

แนวคิดระเบียบการสื่อสาร
ภาพลักษณ์องค์กรรวม (Branding)
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)



สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

צמח



ภาคแนวคิด

1. ความเป็นมาของ สช	8
2. บุคลิกภาพที่เลือกแล้วว่า...ใช่ (Brand Personality)	14
3. จาก นามธรรม แปรสู่ รูปธรรม	
3.1 ตัวแทนองค์กร (Mascot)	21
3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo)	24
3.3 องค์ประกอบทางด้านกราฟิก (Identity Graphic Element)	30

ภาคการประยุกต์ใช้

1. ข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์	52
1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (Printing Media)	72
1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Media)	88
2. ข้อกำหนดการใช้สี	98
3. แนวทางเสริมสร้างบุคลิกและยี่ห้อภาพลักษณ์ภายในองค์กร	106
3.1 เครื่องแต่งกาย (Clothing)	108
3.2 ยานพาหนะ (Vehicle)	112
3.3 บรรยากาศในที่ทำงาน (Office Environment)	114



ภาค ๑ แนวคิด Concept

ความเป็นมาของสบ



เมื่อการแพทย์และการสาธารณสุขแบบเดิมไม่สามารถ
รองรับปัญหาสุขภาพได้อย่างครอบคลุมทั้ง4มิติแล้ว
“การปฏิรูประบบสุขภาพ” จึงเกิดขึ้นในประเทศไทย

ส๖ คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ



จุดมุ่งหมาย

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติหรือ สช. เป็น
หน่วยงานหนึ่งในหลายๆหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้
“การปฏิรูประบบสุขภาพ สู่สังคมสุขภาวะ” สัมฤทธิ์ผล

ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติซึ่งประกาศ
ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2550 ประกอบด้วย
ผู้แทนและโครงสร้าง หลากหลาย โดยกระทรวงสาธารณสุขเป็น
เพียงหน่วยงานย่อยหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น



พันธกิจ

1. สนับสนุนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม พร้อมผลักดันให้มีการนำนโยบายไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลได้จริง
2. ส่งเสริม+สนับสนุน ให้คนไทยใช้สิทธิและทำหน้าที่ด้านสุขภาพตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550
3. สนับสนุนการจัดทำธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพของประเทศ
4. สนับสนุนการเคลื่อนไหวทางสังคม นำไปสู่การผลักดันยุทธศาสตร์การสร้างสังคมสุขภาวะของประชาชนทั่วทั้งประเทศ
5. สนับสนุนกระบวนการสมัชชาสุขภาพ ทั้งสมัชชาสุขภาพเฉพาะพื้นที่เฉพาะประเด็น และสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมกันพัฒนา"นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม" อย่างสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้เป็นพื้นฐาน
6. สนับสนุนการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายอีกรูปแบบหนึ่ง



แนวคิดเรื่อง “สุขภาพ”

ไม่จำกัดอยู่เพียงแค่การมีร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และปราศจากโรคอีกต่อไป แต่หมายรวมถึงเหตุปัจจัยต่างๆ อย่างกว้างขวาง โดยครอบคลุมไปถึงสิ่งที่เรียกว่า “**สุขภาวะ**” หรือภาวะที่สมบูรณ์ทั้ง 4 มิติ ที่เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่าง สมดุล...

สุขภาพ หรือสุขภาวะ หมายถึง สุขภาวะทั้งทางกาย ทางจิต ทางสังคม และทางปัญญาหรือจิตวิญญาณ สุขภาพหรือ สุขภาวะจึงถือเป็นเรื่องใหญ่ที่บูรณาการอยู่ในการพัฒนามนุษย์ และสังคมทั้งหมด เป็นเรื่องที่อยู่เลยพรมแดนของกระทรวง สาธารณะสุขออกไปมาก

ศ.นพ.ประเวศ วะสี

๔ มกราคม ๒๕๕๐



“ยุทธศาสตร์สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา”

“การแก้ปัญหาใหญ่ในสังคมที่ซับซ้อนและโครงสร้างผลประโยชน์ที่ซับซ้อนเป็นเรื่องยาก จำเป็นต้องใช้กลไกที่เรียกว่า สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา หมายถึงเขยื้อนในสิ่งที่ยาก การใช้สามเหลี่ยมคือการใช้ 3 องค์ประกอบเข้ามามรรจบกัน ได้แก่

1. **ความรู้** ต้องรู้จริงเรื่องนั้น ต้องค้นคว้าวิจัยชัดเจนในเรื่องนั้นๆ
2. **คือการเคลื่อนทางสังคม** (Social Mobilization) อันนี้หมายถึงสังคมเข้ามาร่วมเรียนรู้ เข้ามาสนใจ เข้ามาร่วมกัน
3. **อำนาจรัฐ** หรือการเมือง

ต้องใช้ทั้ง 3 องค์ประกอบมาบรรจบกัน หากมีเพียงมุมใดมุมหนึ่งมุมเดียวก็ไม่สำเร็จ หรือ 2 มุมก็ไม่สำเร็จ”

ศ.นพ.ประเวศ วะสี

บุคลิกภาพองค์กร Brand Personality





ปรารถนาดีต่อผู้อื่น มีสุนทรียะ รู้จักกาละเทศะ

ประหยัด มีความสามารถ ขยัน ใจเย็น

มองโลกในแง่ดี ปรับตัวได้ดี ประณีตประนอม

พอมีพอกิน ช่วยเหลือสังคม

สนใจสิ่งแวดล้อม ใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ มุ่งมั่น

ไม่สร้างศัตรู มีความคิดริเริ่ม มุ่งมั่น รู้ทันโลก

กล้าแสดงออก สุภาพ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รักสันติวิธี ไม่นิยมใช้ความรุนแรง มีวุฒิภาวะ

มุ่งมั่น ต้องการพัฒนาตนเอง รักการศึกษา

ไม่ฉวยโอกาส ให้เกียรติผู้คน

มีอุดมการณ์ กล้าแสดงความคิดเห็น



ผู้ชาย สمارท สุภาพ จริงใจ มีเสน่ห์ เข้มแข็ง ใจเย็น
ใจกว้าง ปรับตัวเก่ง มีวุฒิภาวะ มีอารมณ์ขัน ก้นกลม
มีความมุ่งมั่น รักเพื่อนฝูง เข้าได้กับทุกกลุ่ม อายุ40ต้นๆ
เป็นคนชั้นกลาง ไม่รวยมาก พอมีพอกิน เป็นเด็กต่าง
จังหวัดที่มาโตในเมือง มีอุดมคติ ต้องการเห็นสังคมดี
มีการศึกษาแบบสมัยใหม่ แต่ก็เคารพภูมิปัญญาท้องถิ่น
ใฝ่เรียนรู้ เคยไปเมืองนอกบ้าง มองโลกในแง่ดี
แต่งกายน่าเชื่อถือ รู้จักกาลเทศะ ไม่หลุหลุ

แบบไหนคือสข Brand Personality

Healthyกล้าแสดงความคิดเห็น เป็นมิตร ชอบท่องเที่ยว
อ่านหนังสือ ฟังเพลง อยู่กับครอบครัว เป็นแฟนซีแมน
มีสุนทรียะ รักสันติวิธี ให้เกียรติ เห็นคุณค่าและการพ
ในศักดิ์ศรีของผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประณี
ประนอม มุ่งมั่นตั้งใจ ไม่เลือกข้างทางการเมือง
ไม่เอาเปรียบ ไม่ฉวยโอกาส ไม่เิดยอดงานคนอื่น (แต่
ต่อยอดได้) ไม่ปะทะ ไม่สร้างศัตรู ไม่นิยมใช้ความรุนแรง

บุคคลิกภาพที่เลือกแล้วจะใช้...๗๖

มีความสามารถ รู้ทันโลก มีวุฒิภาวะ รักที่จะศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง
รักโลกและสิ่งแวดล้อม มีอุดมคติต้องการเห็นสังคมดี
สุขภาพ มุ่งมั่น กล้าคิดกล้าริเริ่ม
สมถะ มัธยัสถ์
รู้การควรไม่ควร รู้จักกาลเทศะ รู้จักปรับตัว
มีความปรารถนาดี รู้จักประนีประนอม
ให้เกียรติ เห็นคุณค่าและการพหุศักดิ์ศรีของผู้อื่น

สอดคล้องกับหลัก สัปบุริสธรรม*

รู้เหตุ	เข้าใจต้องแท้ถึงหลักการอันเป็นที่มา
รู้ผล	แจ่มชัดถึงวัตถุประสงค์อันเป็นจุดมุ่งหมาย
รู้ตน	ตระหนักถึงสถานภาพ สิทธิ และหน้าที่ของตนเอง
รู้ประมาณ	ชัดเจนกับหลักสมดุลและความพอดี พอเพียง
รู้กาล	รู้จักแสดงตัวให้เหมาะสมกับกาลและโอกาส
รู้ชุมชน	เคารพธรรมเนียมปฏิบัติและประเพณีของแต่ละสถานที่
รู้บุคคล	สามารถรับรู้ เข้าใจและยอมรับความรู้สึคนึกคิด ของเพื่อนร่วมโลก

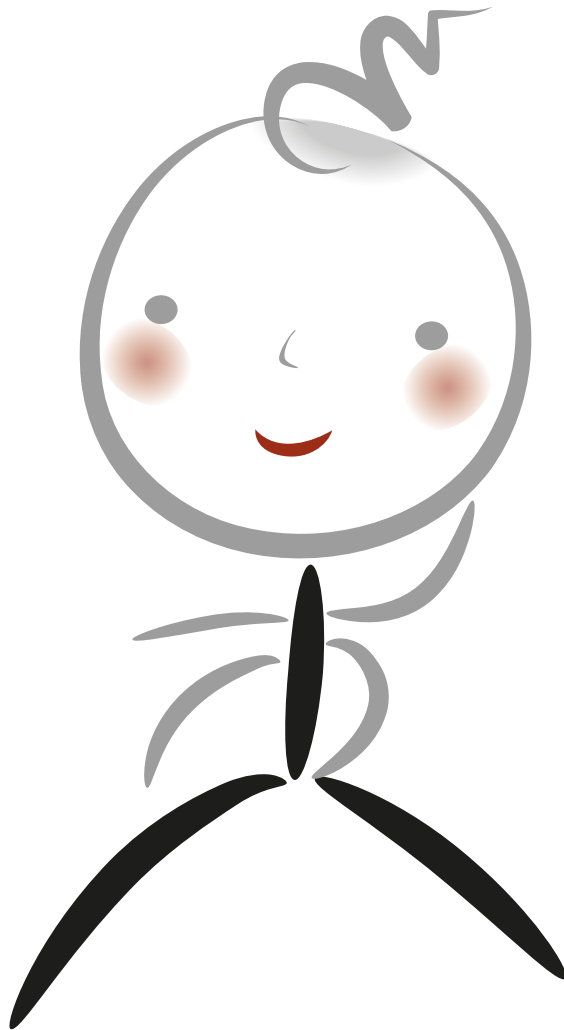
*คำว่า “สัปบุริสธรรม” แปลว่า ธรรมของคนดี

เป็นหลักธรรมมีองค์เจ็ด ได้แก่ รู้เหตุ รู้ผล รู้ตน รู้ประมาณ รู้กาล รู้บริษัท(ชุมชน) รู้บุคคล
ซึ่งพระพุทธศาสนายกย่องว่า ผู้ใดมีธรรมเหล่านี้แล้ว ผู้นั้นได้ชื่อว่าเป็นคนดี

บุคลิกภาพที่เลือกแล้วว่ะ...สช
สอดคล้องกับทัศนธรรมของคนดี
ดังนั้น...สช จะสะท้อนบุคลิก คนดี
โดยผ่านคำง่ายๆ ที่มีสำเนียงใกล้เคียง
คำย่อขององค์กร...

"สช"

ด้วยบุคลิกเฉพาะที่สรุปลงตรง คำว่า “สุขน”
ก่อให้เกิดแนวคิดในการแปรนามธรรม สู่รูปธรรม



ตัวแทนองค์กร Mascot



Mascot “สุขบน” คือรูปธรรมที่ถ่ายทอดนามธรรมเหล่านั้นออกมา ด้วยรูปลักษณ์เรียบง่าย ในโครงสร้างเดียวกับตราสัญลักษณ์ (logo)

อีกหนึ่งความมุ่งหมาย ในการสร้าง Mascot สุขบน ก็เพื่อใช้เป็นตัวแทนองค์กร ในการสื่อสารนโยบายออกสู่สาธารณชน ด้วยท่าทีที่เป็นมิตร และพูดภาษาที่เรียบง่าย ไร้ศัพท์สูง

สุขน คนอารมณ์ดี
รู้จักผูกมิตรด้วยจิต ด้วยใจ

รู้จักวิธีสร้างความพอใจ
รู้จักอภัย ไม่โกรธ ไม่เคือง

สุขน คนสุขภาพดี
รู้จัก กิน อยู่ อย่างไม่เปล่าเปลือง

รู้จักวิถี สู่ความปราดเปรื่อง
รู้จักบ้านเมือง ให้ปลอดภัย

สุขน คนดี
เพียงหวังสร้างสรรค์สังคมก้าวหน้า

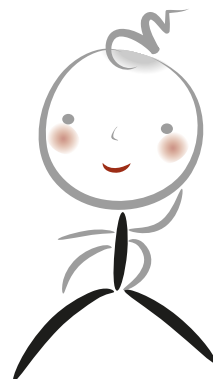
มีหมายมุ่งมีตัวตนยิ่งใหญ่
ด้วยวิถีไทย จากมวล “สุขน”



ขอบคุณ



สวัสดี



มาตรฐาน



ยิ้ม



เล่นฟุตบอล



ขี่จักรยาน

ตราสัญลักษณ์ Logo







ด้วยหลักคิดจากคำใช้เเนะของ ศ.นพ.ประเวศ วะสี
ว่าด้วย “ยุทธศาสตร์สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา”

นำมาสู่ความมุ่งมั่นของ **สช.**

ในอันที่จะเป็น "ผู้สานพลัง" เพื่อให้สามภาคส่วน
...พลังอำนาจด้านความรู้ (ภาควิชาการและวิชาชีพ)
...พลังด้านสังคม(ภาคประชาชนและสังคม)
...พลังอำนาจทางการเมือง (ภาคการเมือง)
เข้ามาร่วมกันทำงานพัฒนาสุขภาวะอย่างเป็นพลวัต

ตามคำขวัญ

สานพลัง สร้างสุขภาวะ



เส้นแกนอำนาจรัฐขับเคลื่อนระเบียบชุมชน



เส้นแกนวิชาการความรู้ปัญญาชุมชน

เส้นแกนวัฒนธรรมสังคมชุมชนท้องถิ่น

เส้นแแกนหลักสามเส้น แแกนสามภาคส่วนที่สามารถผลักดัน
ประเทศสู่สุขภาวะ ได้แก่ อำนาจปกครอง อำนาจความรู้
และ อำนาจสังคม

โดยเหตุที่เป็นหน่วยงานของรัฐ ตัวอักษร สช
จึงติดอยู่กับแแกนอำนาจปกครอง
สช ในฐานะผู้ประสานทั้งสามแแกนหลักของสังคมให้ร่วมมือ
กันเพื่อสุขภาวะ จึงแแกนด้วยสีขาว และตัวอักษรสช.จะมีน้ำ
หนักสีที่เบากว่าแแกนหลักทั้งสาม

องค์ประกอบทางด้านกราฟิก

Identity Graphic Element



เพื่อให้องค์กรมีเอกลักษณ์และเป็นที่จดจำ
สารที่ส่งออกสู่สาธารณชนจึงควรมีแบบเฉพาะของตัวเอง
ในด้านต่างๆ ดังนี้

-อักษร Typeface

-สี Color

-ลวดลาย Pattern

อักษร Typeface



แบบอักษรเหล่านี้สร้างสรรค์โดยใช้โครงสร้างของ
ตราสัญลักษณ์ (Logo) เป็นพื้นฐาน



แบบอักษรที่ออกแบบให้ใช้เพื่อ
ออกแบบเอกสารที่มีธีมที่
ทันสมัยและสวยงาม
ปี ๒๐๒๔-๒๐๒๕ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐
12345678900 0 ๑๒๓

แบบอักษรที่ออกแบบให้ใช้เพื่อ
ออกแบบเอกสารที่มีธีมที่
ทันสมัยและสวยงาม
ปี ๒๐๒๔-๒๐๒๕ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐
1234567890๑ 0 ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

AchoSuchonLN - Light

က ပ ယ ဃ န
ဂ
က န
က န
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ; ' () { } [] < > ! @ # \$ % & * + / = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonLN - Light Italic

က ပ ယ ဃ န
ဂ
က န
က န
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ; ' () { } [] < > ! @ # \$ % & * + / = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonLN - Regular

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ
ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ฬ
ศ ห ฬ อ โ ี ิ ึ ุ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ; " () { } [] < > ! @ # \$ % & * + / = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonLN - Italic

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ
ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ฬ
ศ ห ฬ อ โ ี ิ ึ ุ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z ; " () { } [] < > ! @ # \$ % & = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonMB - Medium

[illegible]

AchoSuchonMB - Italic

П В В А А Н Г Д Ж Б Б М М Н Н Н Н
 О Т П П С Н П П Ф Ф W W П Н Ъ С А О А Ы
 А К W О О Ї І " : 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
 W X Y Z ; " () { } [] < > ! @ # \$ % & + / = ?
 a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonLN - Bold

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ
ณ ต ฑ ฒ ณ ห บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ส ศ ๓ ค
๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ; " () { } [] < > ! @ # \$ % & + = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AchoSuchonMB - Bold Italic

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ
ณ ต ฑ ฒ ณ ห บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ส ศ ๓ ค
๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ; " () { } [] < > ! @ # \$ % & + = ?
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

סכנת Pattern

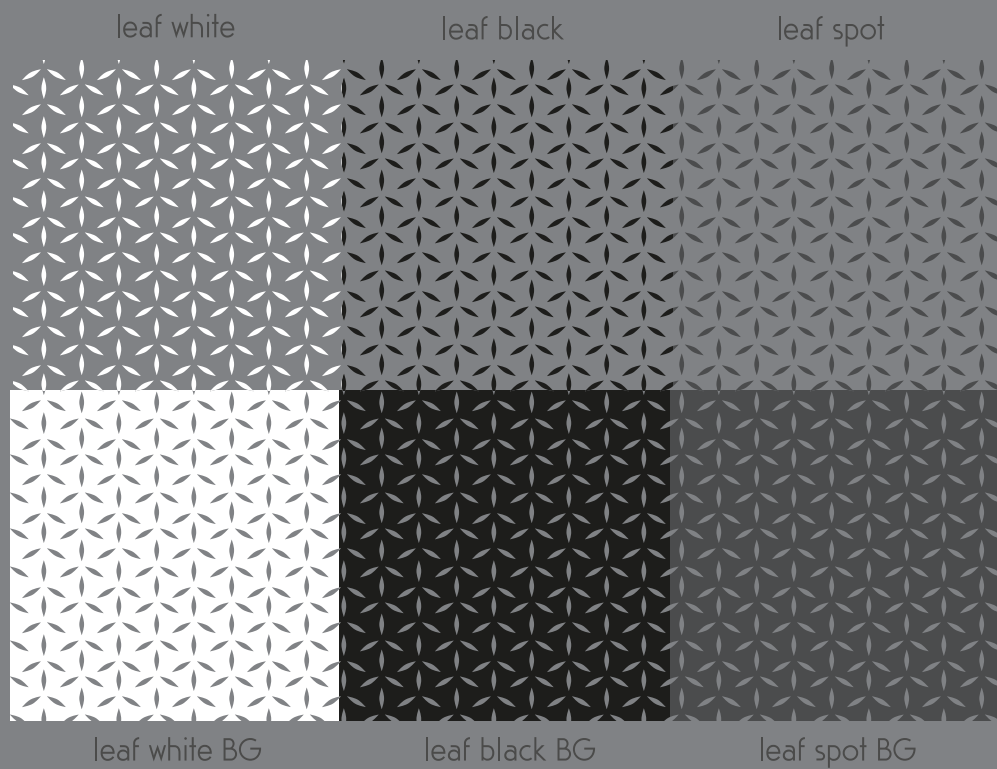


ลวดลายที่สร้างสรรค์เฉพาะสำหรับ **สบ.** ล้วนใช้แนวคิด
“สามพลัง” เป็นหลัก ทุกลาย จึงอยู่ในโครงสร้างของ
“สามเส้น” หรือ “สามเหลี่ยม” ทั้งสิ้น

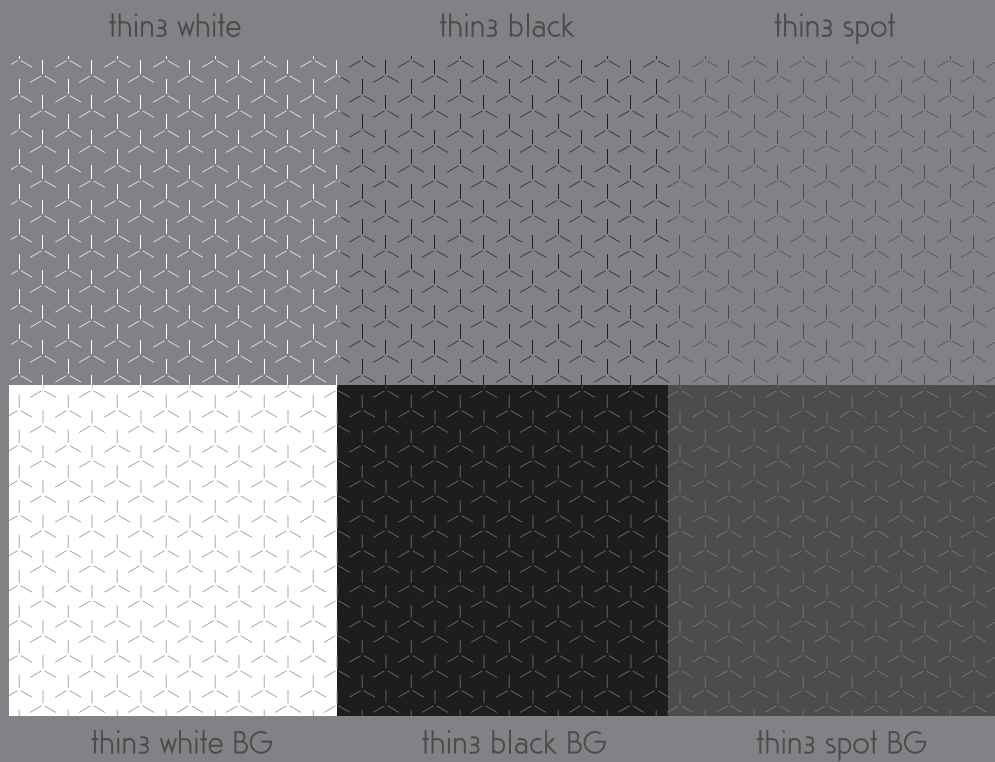
การใช้ลวดลายประกอบในงานกราฟิกของสบ.จะช่วยเสริมภาพ
ลักษณ์ให้ดูแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงสามารถบอกอารมณ์
และบุคลิกเฉพาะของสบ. ได้ดียิ่งขึ้น



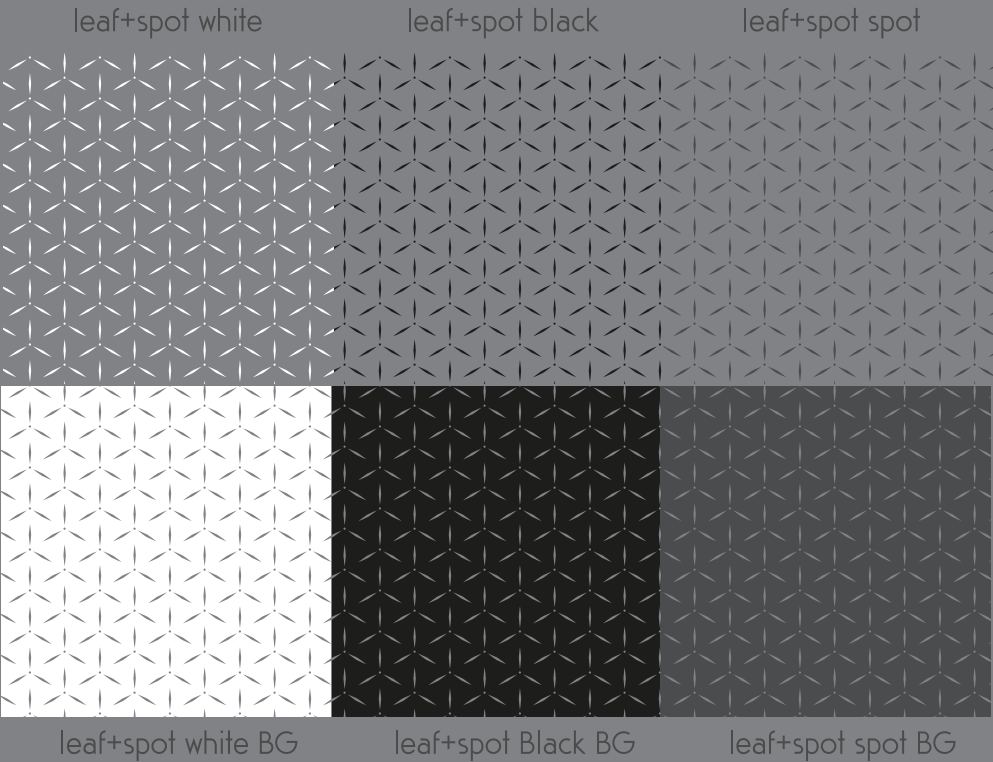
leaf



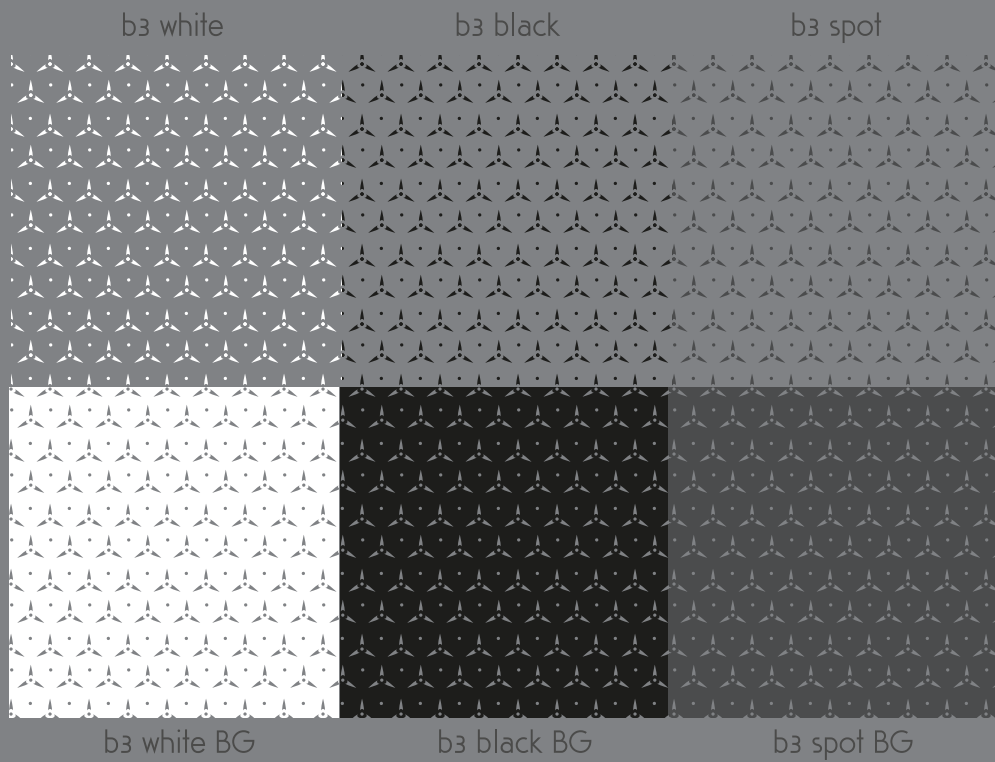
thin3



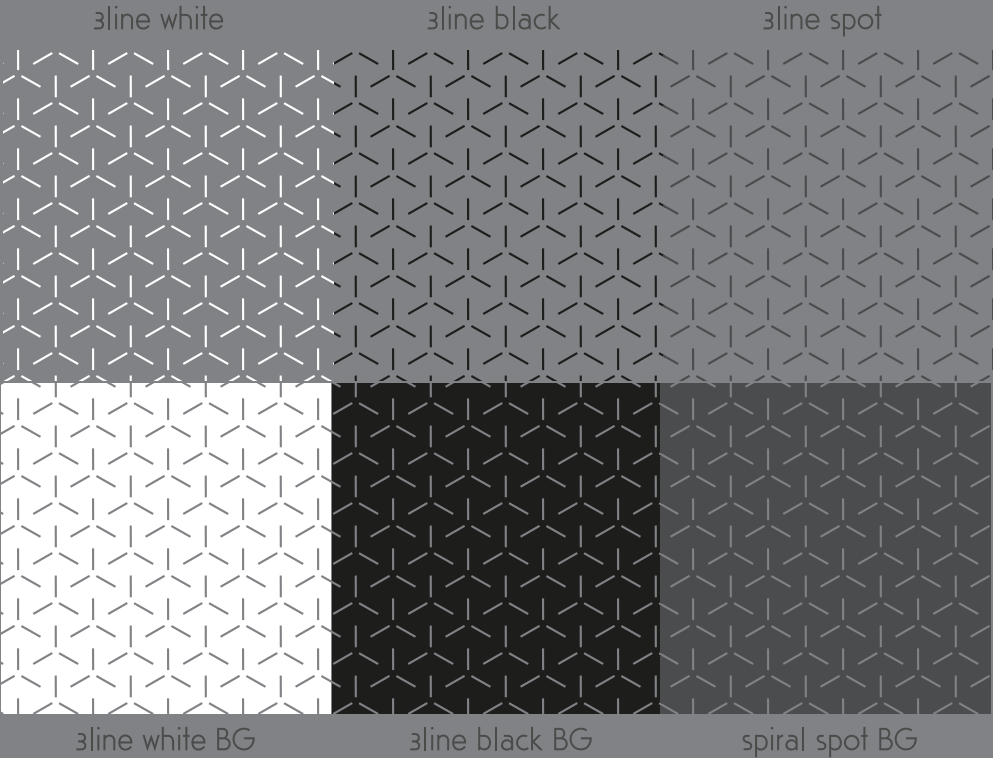
leaf+spot



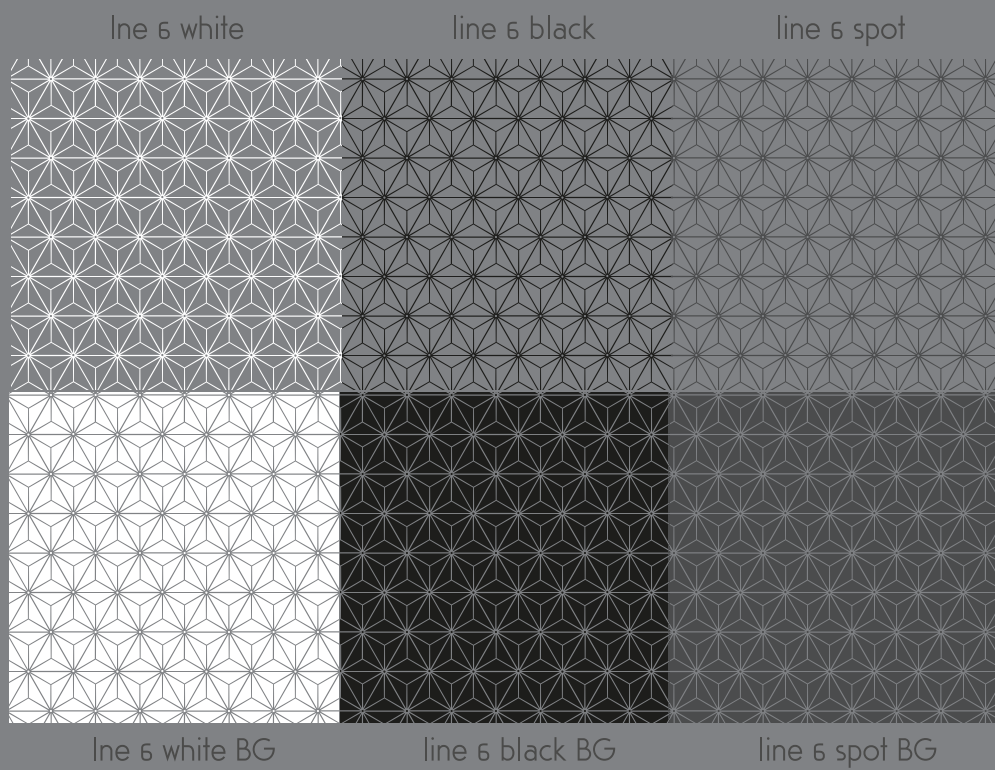
b3



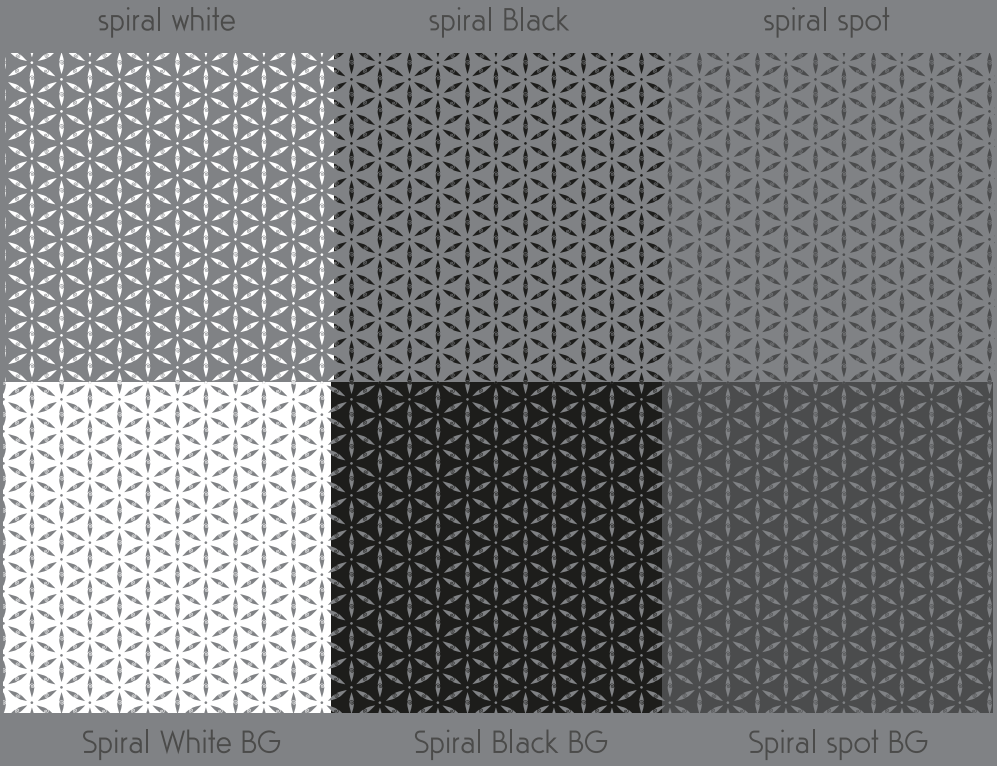
3 line



line 6



spiral

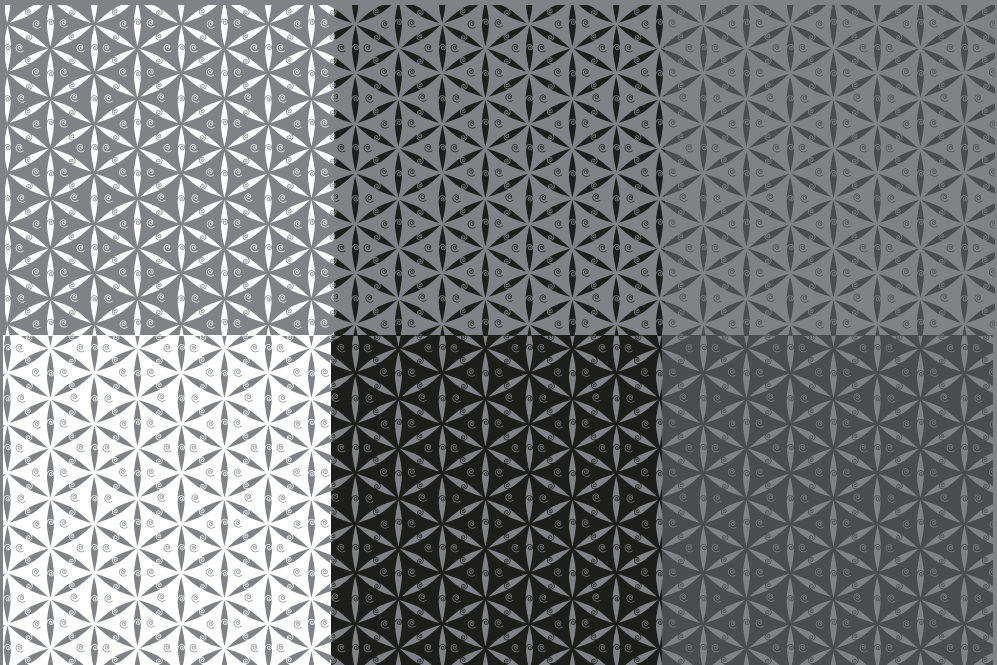


spiral B

spiral B white

spiral B black

spiral B spot



spiral B white BG

spiral B black BG

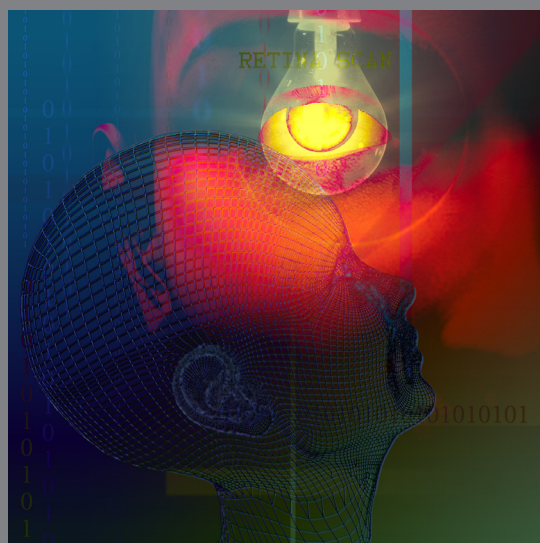
spiral B spot BG





ภาค๒การประยุกต์ใช้งานApplication





ข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์

How to use logo?

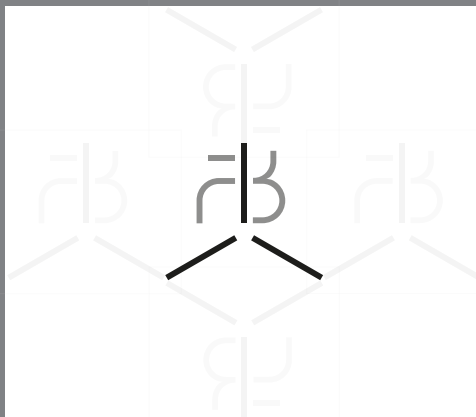


เมื่อวางร่วมกับตราสัญลักษณ์ขององค์กรอื่นๆ

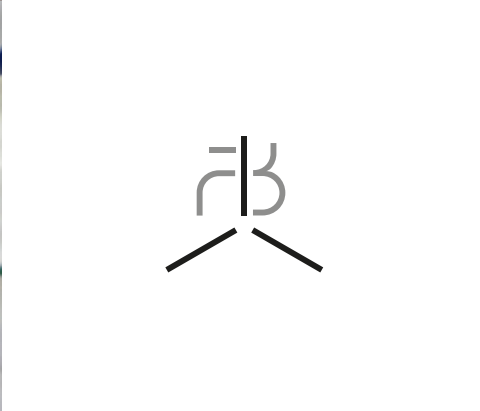


เมื่อใช้ร่วมกับLogoขององค์กรอื่น Logoสข.จะวางบนพื้น
สีเหลี่ยมจัตุรัสสีเทา ซึ่งเป็นสีประจำองค์กร เพื่อเพิ่มความ
ชัดเจน

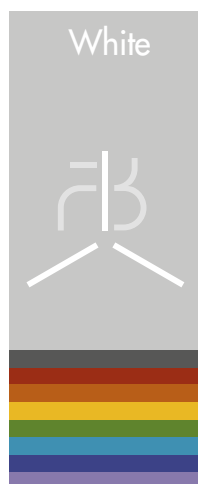
พื้นที่หวงห้าม



เมื่อใช้ ภาพ หรือ ลวดลาย องค์ประกอบภาพ จะต้องเว้นระยะห่างโดยรอบไม่น้อยกว่า ความกว้างและสูงของ Logo โดยรอบ

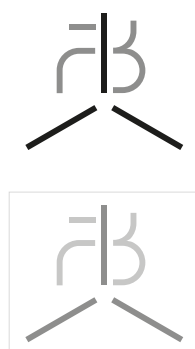


ชนิดและการใช้ LOGO ให้เหมาะกับงาน



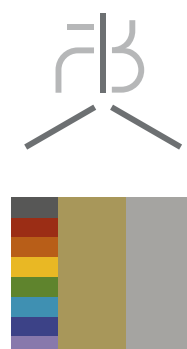
Logo เजाขาว
สำหรับพื้นสี
ทุกน้ำหนักสี

Black



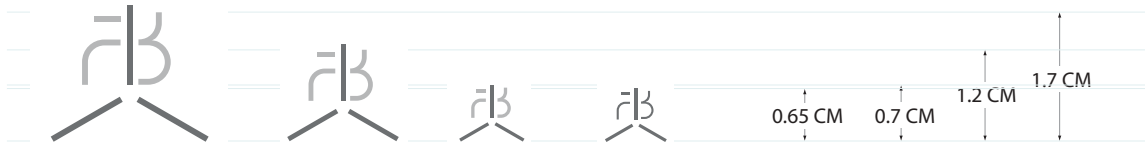
Logo ตัวดำ
สำหรับพื้นสีขาว
หรือน้ำหนักสีอ่อน
ลดน้ำหนักรวม
เหลือ 50%-85%

Spot



Logo สีตาย
สำหรับงานพิมพ์สีเดียว
สีพิเศษ หรือ
การพิมพ์เฉพาะ เช่น
พิมพ์ foil เงิน ทอง
เคลือบ UV เป็นต้น

ขนาด



1.7 cm เหมาะกับArt Work ขนาด A4



1.2 cm เหมาะกับArt Work ขนาด A5



0.7 cm เหมาะกับArt Work ขนาดเล็กกว่า A5



Mono .65 cm เหมาะกับกระบวนการพิมพ์ที่ไม่สามารถลดค่านำหนักได้ ต้องใช้เพียงน้ำหนักเดียวทั้งโลโก้ เช่น การพิมพ์ฟอยล์(foil) การปั๊มบน การเคลือบเงาเฉพาะโลโก้แทนการพิมพ์สีปกติ สามารถย่อขนาดให้เล็กกว่า 0.7cm เพื่อใช้กับ Art Work ที่มีขนาดเล็ก



.55cm

Logo ขนาดเล็กกว่า 0.7cm ใช้ Mono แต่ห้ามใช้เล็กกว่า 0.55 cm

LOGO standard

white

1.7 cm

LOGO Standard White 1.7cm



1.2 cm

LOGO Standard White 1.2cm



0.7 cm

LOGO small Standard White 0.7cm



Mono 0.65 cm

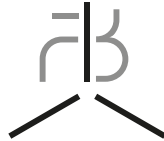
LOGO Mono white



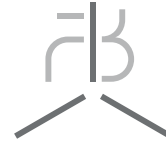
black

grey

LOGO Standard Black 1.7cm



LOGO Standard spot 1.7cm



LOGO Standard Black 1.2cm



LOGO Standard spot 1.2cm



LOGO small Standard Black 0.7cm



LOGO small Standard spot 0.7cm



LOGO Mono Black



LOGO Mono spot



LOGO+slogan

white

1.7 cm

LOGO+slogan White 1.7cm



1.2 cm

LOGO+slogan White 1.2cm



0.7 cm

LOGO+ส่วน White 0.7cm



Mono 0.65 cm

LOGO+slogan MonoBlack

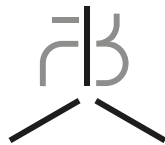


สถาบันพลัง White

สถาบันพลัง สร้างสุขภาวะ

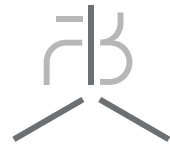
black

grey



LOGO+slogan Black 1.7cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan spot 1.7cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan Black 1.2cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan spot 1.2cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan Black 0.7cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan spot 0.7cm

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan MonoWhite

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ



LOGO+slogan Monospot

สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ

สทพฉว Black สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ

สทพฉว Spot สหพันธ์ สร้างสุขภาวะ

LOGO+eng slogan

white

1.7 cm

LOGO+eng slogan White 1.7cm



1.2 cm

LOGO+eng slogan White 1.2cm



0.7 cm

LOGO+eng slogan White 0.7cm



Mono 0.65 cm

LOGO+eng slogan MonoWhite 0.65 cm

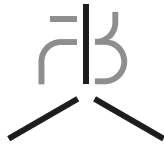


synergy White

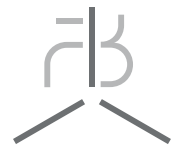
Synergy to Well-Being

black

grey



Synergy to Well-Being



Synergy to Well-Being

LOGO+eng slogan Black 1.7cm

LOGO+eng slogan spot 1.7cm



Synergy to Well-Being



Synergy to Well-Being

LOGO+eng slogan Black 1.2cm

LOGO+eng slogan spot 1.2cm



Synergy to Well-Being



Synergy to Well-Being

LOGO+eng slogan Black 0.7cm

LOGO+eng slogan spot 0.7cm



Synergy to Well-Being



Synergy to Well-Being

LOGO+eng slogan MonoBlack

LOGO+eng slogan Monospot

synergy Black Synergy to Well-Being

synergy Spot Synergy to Well-Being

LOGO+copy

white

1.7 cm

LOGO+copy White 1.7cm



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ

1.2 cm

LOGO+copy White 1.2cm



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ

0.7 cm

LOGO+copy White 0.7cm



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ

Mono 0.65 cm

LOGO+copy MonoWhite 0.65 cm



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ

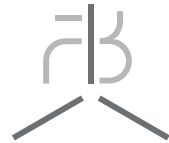
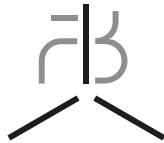
สำนักงาน White

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ



black

grey



LOGO+copy Black 1.7cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

LOGO+copy spot 1.7cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ



LOGO+copy Black 1.2cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

LOGO+copy spot 1.2cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ



LOGO+copy Black 0.7cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

LOGO+copy spot 0.7cm

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ



LOGO+copy MonoBlack

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

LOGO+copy Monospot

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

สำนักงาน Black

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

สำนักงาน Spot

สำนักงานคณะกรรมการสุภาพภาพแห่งชาติ

LOGO+eng copy

white

1.7 cm

LOGO+eng copy White 1.7cm



National Health Commission Office

1.2 cm

LOGO+eng copy White 1.2cm



National Health Commission Office

0.7 cm

LOGO+eng copy White 0.7cm



National Health Commission Office

Mono 0.65 cm

LOGO+eng copy MonoWhite



National Health Commission Office

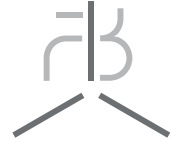
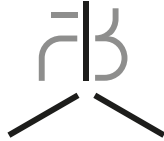
national health White

National Health Commission Office



black

grey



LOGO+eng copy Black 1.7cm

National Health Commission Office

LOGO+eng copy spot 1.7cm

National Health Commission Office



LOGO+eng copy Black 1.2cm

National Health Commission Office

LOGO+eng copy spot 1.2cm

National Health Commission Office



LOGO+eng copy Black 0.7cm

National Health Commission Office

LOGO+eng copy spot 0.7cm

National Health Commission Office



LOGO+eng copy MonoBlack

National Health Commission Office

LOGO+eng copy Monospot

National Health Commission Office

national health Black

National Health Commission Office

national health Spot

National Health Commission Office

LOGO+2copy

white

1.7 cm

LOGO+2copy White 1.7cm



1.2 cm

LOGO+2copy White 1.2cm



0.7 cm

LOGO+2copy White 0.7cm



Mono 0.65 cm

LOGO +2copy MonoWhite



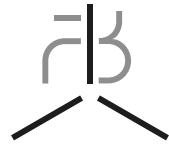
สำนักงาน White

สำนักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ



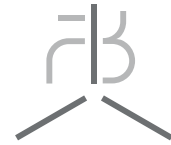
black

grey



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2copy Black 1.7cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2 copy spot 1.7cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2copy Black 1.2cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2 copy spot 1.2cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2copy Black 0.7cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2 copy spot 0.7cm



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+2copy MonoBlack



สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO +2copy Monospot

สำนักงาน Black

สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

สำนักงาน Spot

สํานักงานคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ

LOGO+eng 2copy

white

1.7 cm

LOGO+eng 2copy White 1.7cm



1.2 cm

LOGO+eng 2copy White 1.2cm



0.7 cm

LOGO+eng 2copy White 0.7cm



Mono 0.65 cm

LOGO +eng 2copy MonoWhite



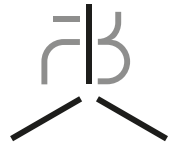
national health White

National Health
Commission Office



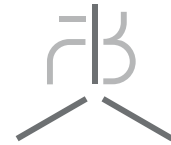
black

grey



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2copy Black 1.7cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2 copy spot 1.7cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2copy Black 1.2cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2 copy spot 1.2cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2copy Black 0.7cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2 copy spot 0.7cm



National Health
Commission Office

LOGO+eng 2copy MonoBlack



National Health
Commission Office

LOGO +eng 2copy Monospot

national health Black

National Health
Commission Office

national health Spot

National Health
Commission Office

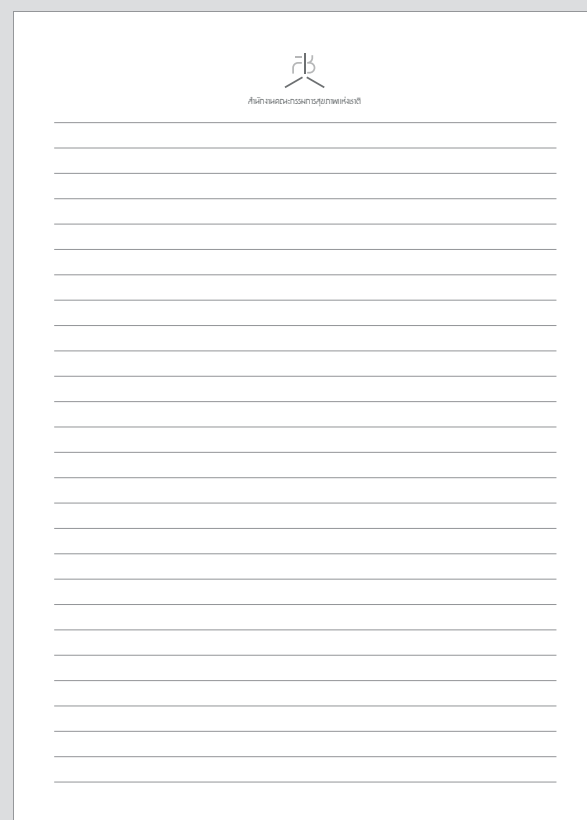
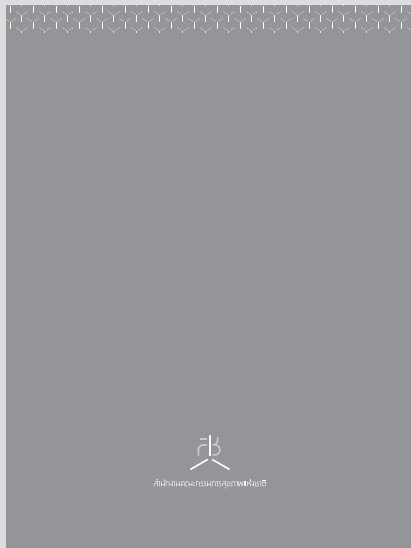
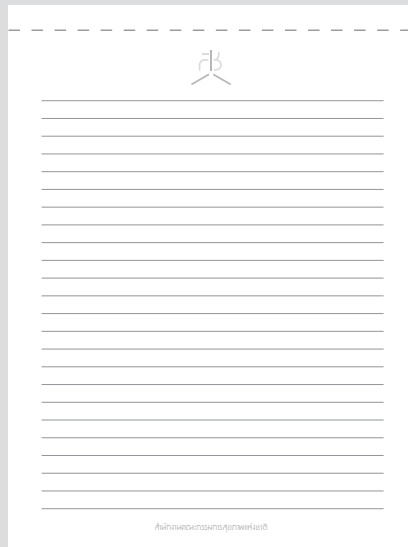
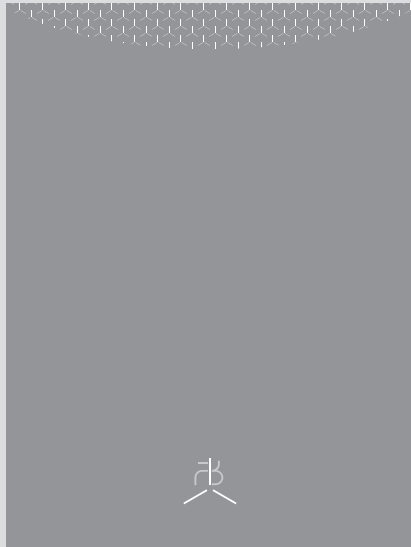
การใช้ตราสัญลักษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์

Printing Media





ของใช้สำนักงาน Stationary

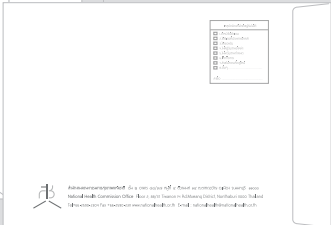


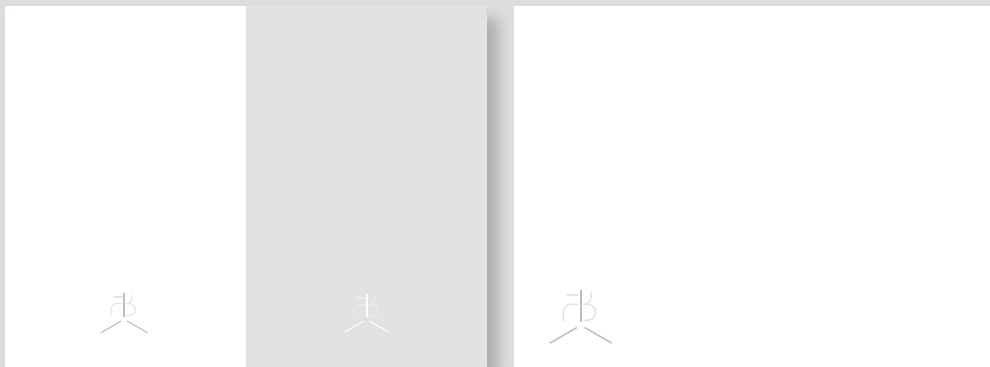
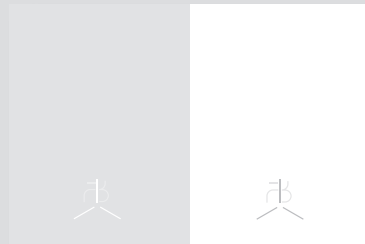


สํานักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 2 ถนน 88/31 หมู่ 14 แขวง 14 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10000
National Health Commission Office Floor 2, 88/31 Tiwanon Rd. Muang District, Northburi 1000 Thailand
Tel: +66-2550-2304 Fax: +66-2550-2311 www.nationalhealth.or.th E-mail: nationalhealth@nationalhealth.or.th



 สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 2, 88/31 ถนนสุขุมวิท เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
National Health Commission Office, Floor 2, 88/31 Tiwanon 14 Rd. Mueang District, Nonthaburi 10000 Thailand
Tel+66-2590-2304 Fax+66-2590-2311 www.nationalhealth.or.th E-mail : nationalhealth@nationalhealth.or.th





ตรางานสำนักงาน



ขนาดใช้งาน



ตรางานห้องสมุด ห้องสมุด**สบ**

ห้องสมุด**สบ**

logo ห้องสมุด ห้องสมุด**สบ**

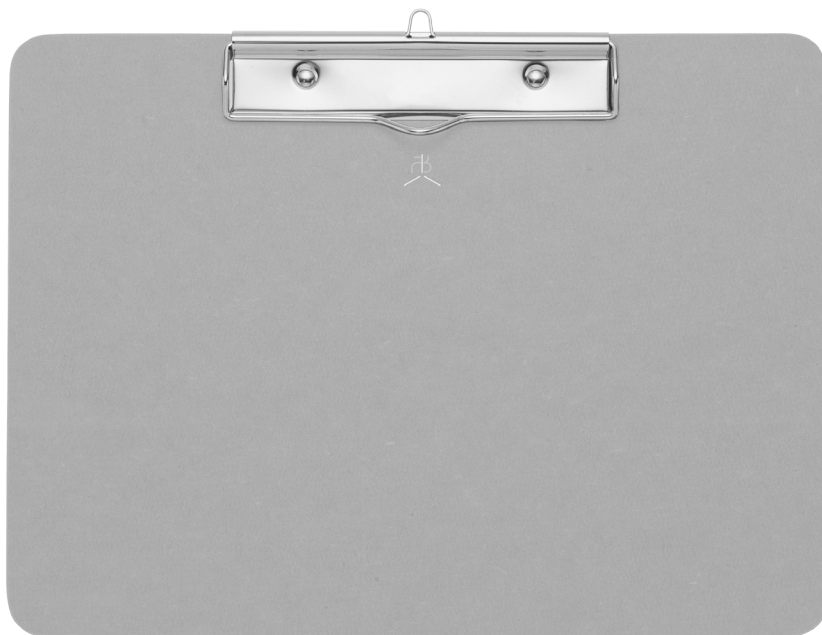
ห้องสมุด**สบ**



สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
ชั้น 2 อาคารเลขที่ 88/20 ซ.ติวานนท์ 14 ต.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร : 02-590-2308, 02-5902304 โทรสาร : 02-590-2311 www.nationalhealth.or.th

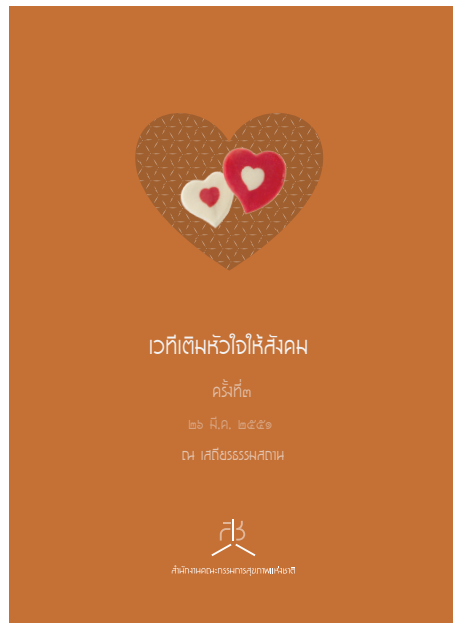
เลขที่

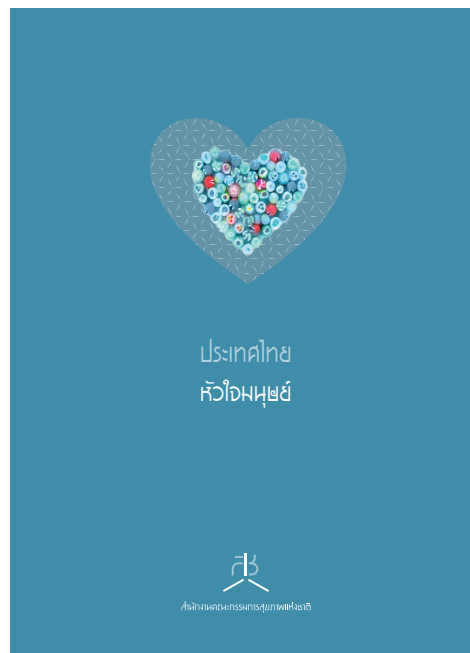
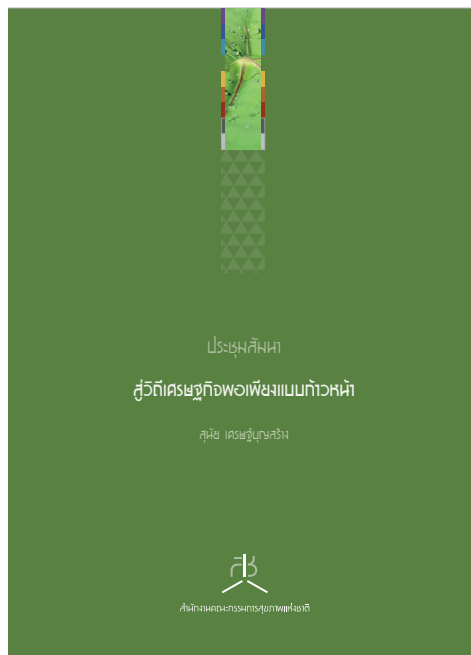
ใบเสร็จรับเงิน

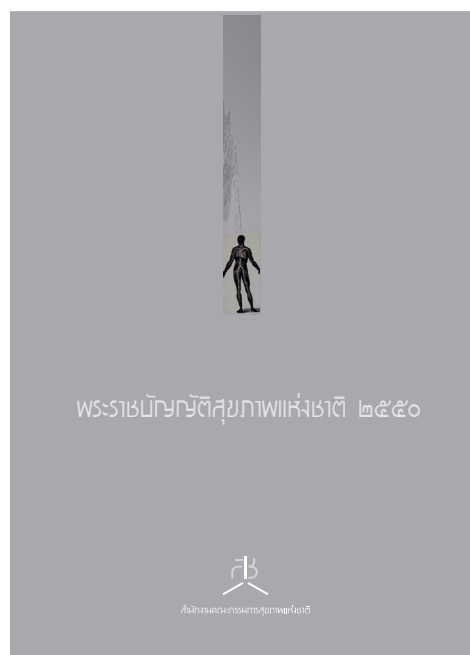
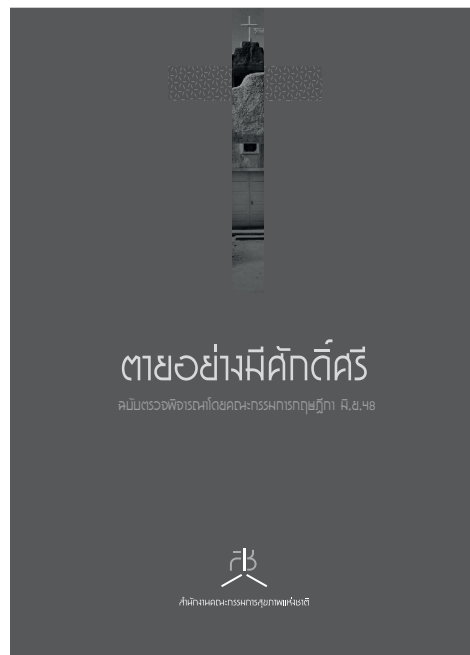


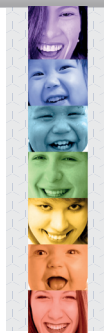
เอกสารเผยแพร่ publication











๒ ๕ ๕ ๑

รายงานการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ



สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ



สรุปแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน

๒ ๕ ๕ ๑



สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ



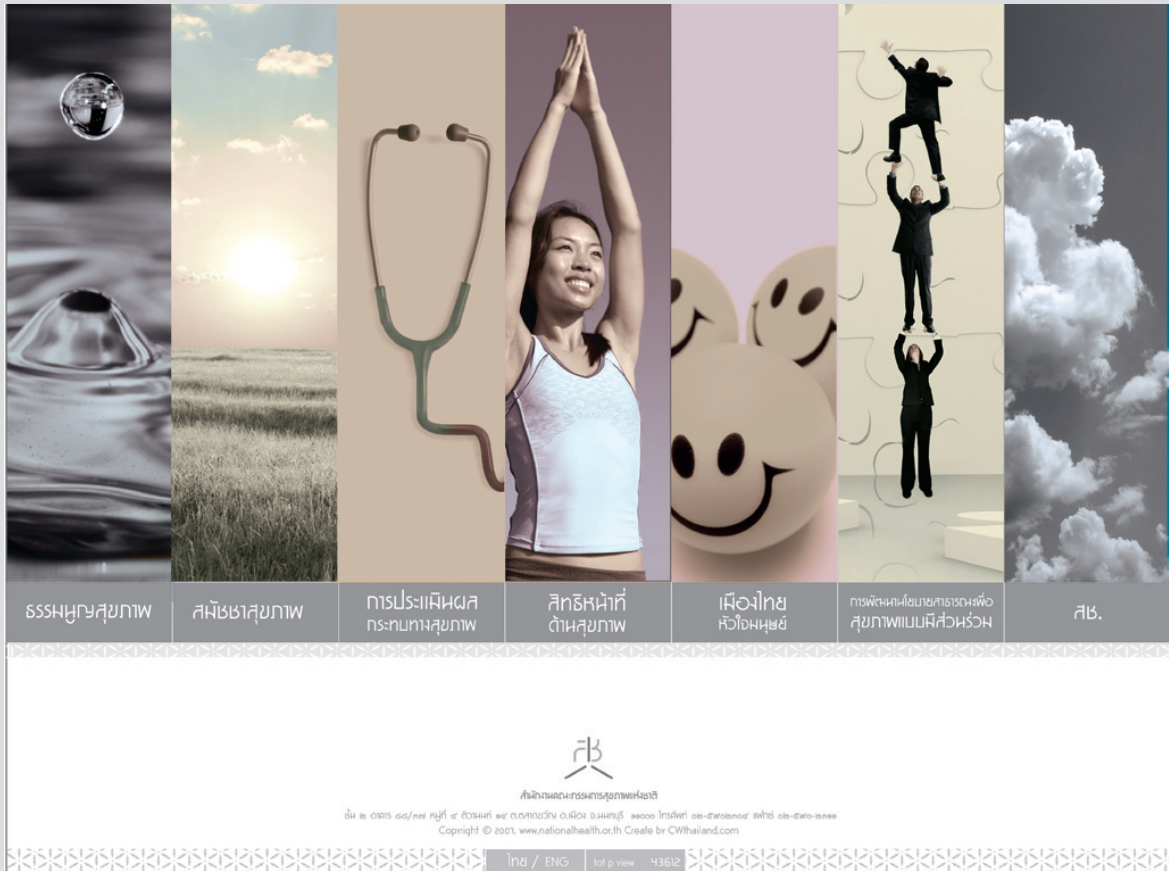
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ



การใช้ตราสัญลักษณ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media









สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

අයිත		C
------	--	---



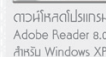
- > ผลการตัดสินการประกวดรางวัลสัณฐาน คำขวัญ ตัวสัณฐานเด่น และความเรียง "สุขมา-สร้างได้"
- สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ new
- > ประกาศ สอวส เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลเพื่อปฏิบัติงานระหว่างประเทศ
- > ราชกิจจานุเบกษา: การประกวดรางวัลสัณฐาน คำขวัญ Mascot และความเรียง new
- > ประกาศผลการคัดเลือกบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ new
- > ขึ้นทำปรีทิสัญแพทย์...จากออกใบรักษาจากเคสพิเศษไหน?
- > คอ.สม.เผยข่าว: ๕๔ จังหวัดได้รับการพิจารณาเข้าเป็นสมัชชาสุขภาพแห่งชาติปีนี้
- > ประกาศรายชื่อผู้ชนะ ของที่ใต้สมัครติสเสอบิน ลม.ศษ.
- > กว่า 70 องค์การสวนพฤกษศาสตร์พัฒนาชาติ จะให้ ศสช.เสนอ รศม.ด้วย!!
- > รับสมัครผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญเป็นทีมบริการอาสาสมัครสุขภาพจิตชุมชนสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ

- > มติ คสช.
- > คำสั่ง คสช.
- > คสช. เห็นชอบระบบกลไก การจัดการธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ
- > ประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดและการสนับสนุน การจัดตั้งระบบสุขภาพเฉพาะพื้นที่ และสนับสนุนสุขภาพเฉพาะประเด็น พ.ศ.2550
- > คสช. เห็นชอบจัดตั้งนโยบายสาธารณสุข-ลดผลกระทบการเคียงทางเกษตรอย่างจริงจัง
- > ประกาศ เรื่อง วิธีการ หลักเกณฑ์และระยะเวลาการ เลือักผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นกรรมการสุขภาพ แห่งชาติ พ.ศ.2551

ປາກົດ

பகிஷ்.

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์



▲ กลับสู่หน้าแรก



Copyright © 2007, www.nationalhealth.or.th Create by CWThailand.com

check e-mail	lna / ENG	tot p view	43612	online	1
--------------	-----------	------------	-------	--------	---



The National Health Commission Office



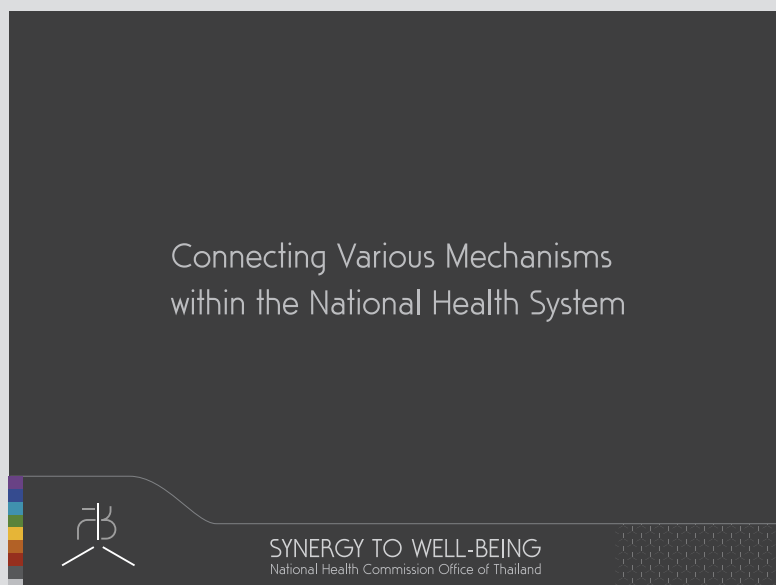
SYNERGY TO WELL BEING

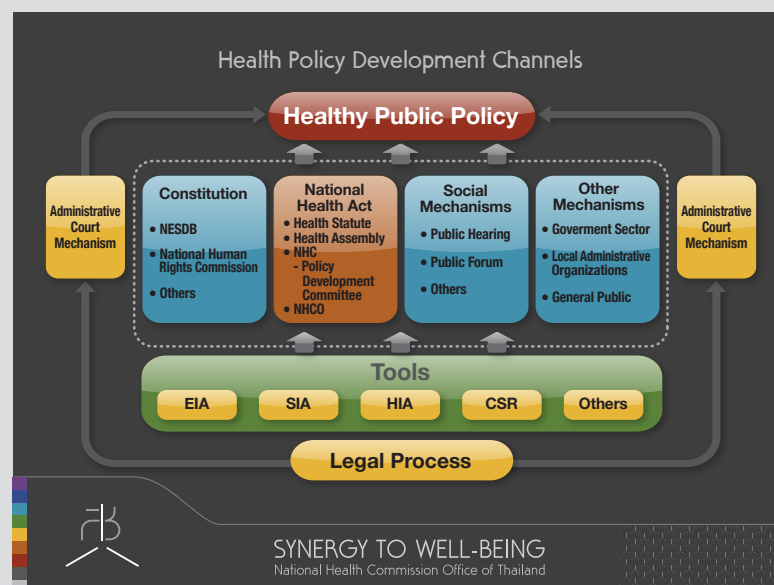
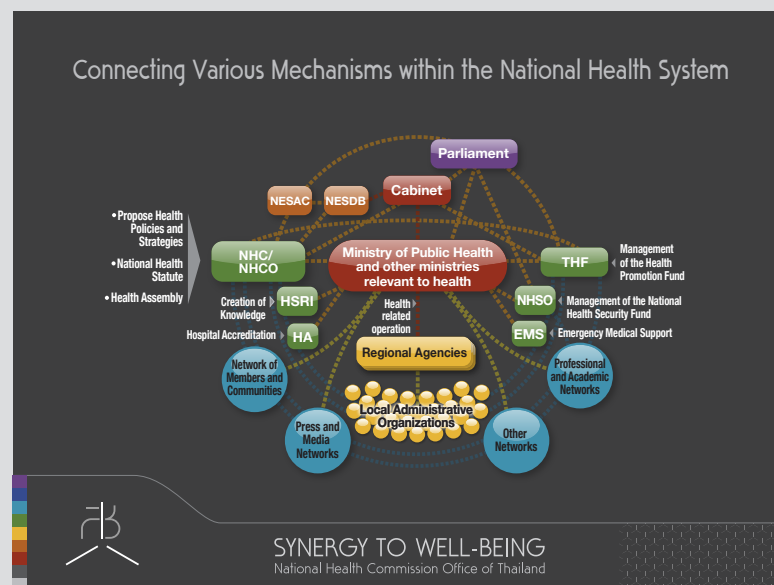
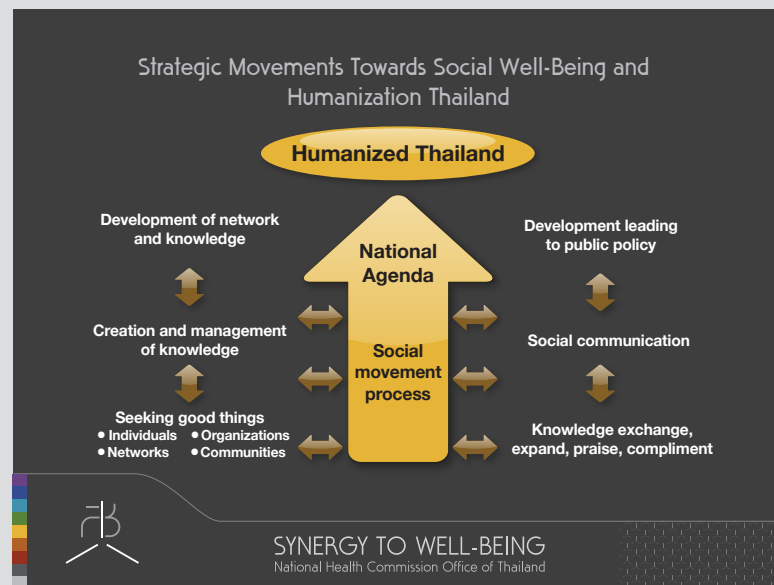
National Health Commission Office Floor 2, 88/31 Tiwanon 14 Rd. Mueang District, Nonthaburi 11000 Thailand

Tel: +66-2590-2304 Fax: +66-2590-2311 www.nationalhealth.or.th E-mail: nationalhealth@nationalhealth.or.th









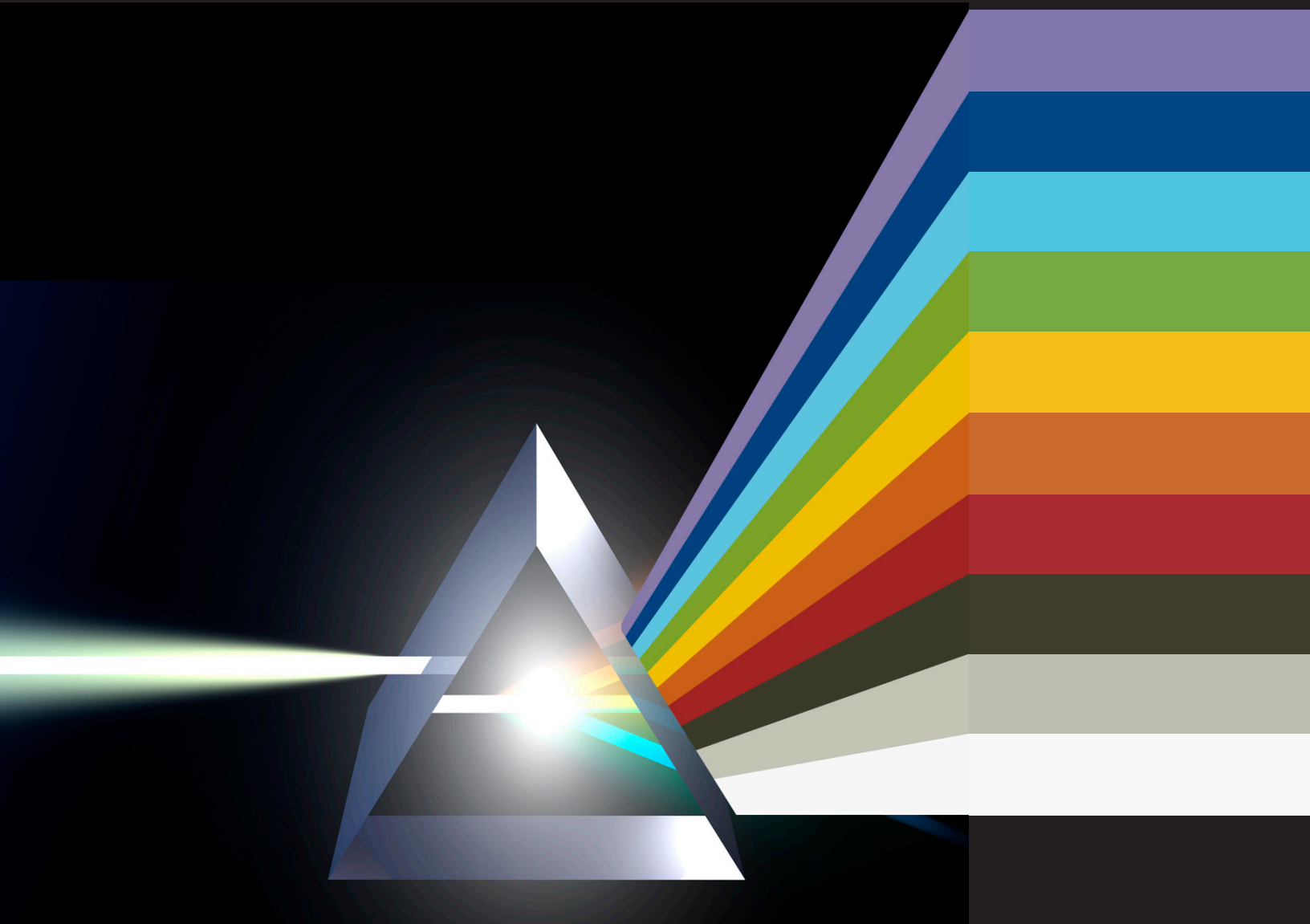
ข้อกำหนดการใช้สี

How to use color?





π color

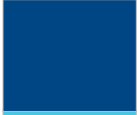
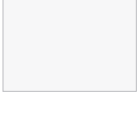


เลือกตำแหน่งความสด ของโครงสร้าง เพื่อสะท้อน วัย, วุฒิ ขององค์กร

สีรุ่ง

สีทุกสีล้วนมีความสวยงามและซ่อนเร้นความหมายเฉพาะตัว
ดูจะเดียวกับองคาพยพในสังคมซึ่งล้วนมีความสำคัญใน
แง่มุมต่างกันไป สข ในฐานะ ผู้สานพลังสังคม จึงเทียบได้กับ
ปรากฏการณ์รวมแสงสีทุกสี เข้าไว้ด้วยกัน

สี่อสาร จำแนกหมวดหมู่ลักษณะงาน

	ม่วง	ความงาม,ความคิดสร้างสรรค์,แรงบันดาลใจ
	น้ำเงิน	การหยั่งรู้,ความสามารถเข้าใจ
	ฟ้า	ความรู้,สุขภาพ,ความอ่อนแอ
	เขียว	ความสมดุล สามารถควบคุมตัวเอง
	เหลือง	สติปัญญา ความเข้มแข็ง การเคารพตัวเอง
	ส้ม	ความสุข,มั่นใจ,มีสติตั้งมั่น
	แดง	พลัง,ความกล้าหาญ,ความเชื่อมั่นในตัวเอง
	สีดำ	ทุกขภาวะ
	สีเทา	ยุติธรรม เป็นกลาง
	สีขาว	แทนสุขภาวะ

แผนงาน,นโยบาย
 คัดคว้า, วิจัย
 เผยแพร่ความรู้
 ประชุม, สัมมนา
 เกี่ยวกับเยาวชน
 กิจกรรมสหกรณ์การ
 กิจกรรม เร่งด่วน
 งานประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา
 ระเบียบ, ธรรมนูญ
 สรุปผล การปฏิบัติงาน รายงานประจำปี



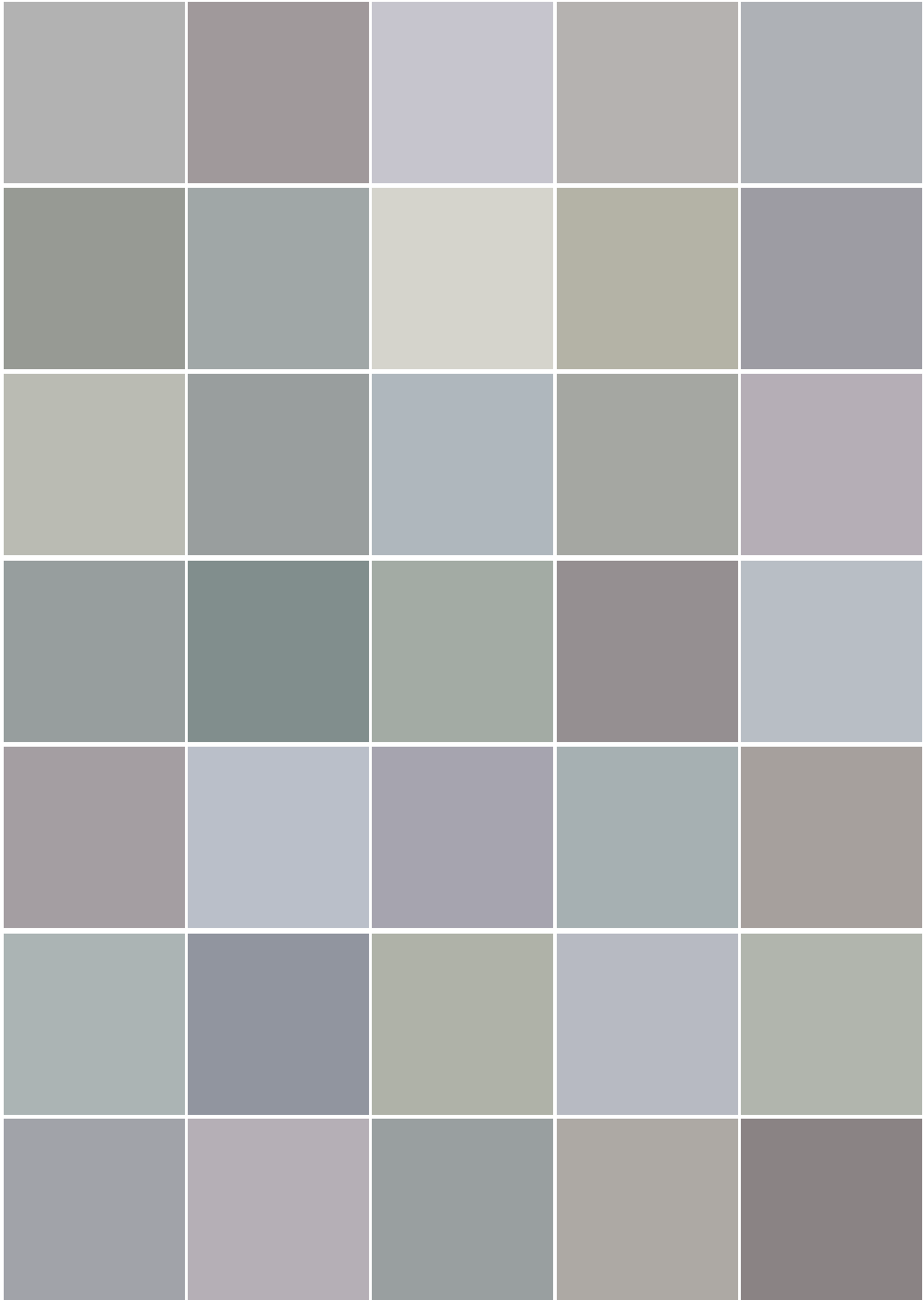
Suchon Color

	Suchon Violet	H S B 253 29 66	L a b 54 14 -25
	DIC 457	Process Color	Monitor Display
	Pantone 667c	C M Y K R G B	R G B 130 120 168
	Suchon Indigo	H S B 215 78 49	L a b 27 -1 -42
	DIC 426	Process Color	Monitor Display
	Pantone 647c	C M Y K R G B	R G B 28 68 125
	Suchon Blue	H S B 199 40 88	L a b 74 -24 -24
	DIC 418	Process Color	Monitor Display
	Pantone 631c	C M Y K R G B	R G B 133 195 223
	Suchon Green	H S B 77 64 65	L a b 63 -29 54
	DIC 368	Process Color	Monitor Display
	Pantone 377c	C M Y K R G B	R G B 135 164 59
	Suchon Yellow	H S B 48 88 90	L a b 81 9 87
	DIC 166	Process Color	Monitor Display
	Pantone 110c	C M Y K R G B	R G B 230 190 27
	Suchon Orange	H S B 26 79 71	L a b 54 40 57
	DIC 203	Process Color	Monitor Display
	Pantone 153c	C M Y K R G B	R G B 180 98 37
	Suchon Red	H S B 1 72 55	L a b 37 52 36
	DIC 283	Process Color	Monitor Display
	Pantone 202c	C M Y K R G B	R G B 141 41 39
	NCS S3040-R60B	55% 55% 10% 0%	
	NCS S5040-R90B	100% 65% 0% 30%	
	NCS S1050-B10G	60% 0% 10% 0%	
	NCS S3065-G50Y	60% 15% 100% 0%	
	NCS S1080-Y10R	5% 25% 100% 0%	
	NCS S2570-Y40R	20% 70% 100% 0%	
	NCS S2070-R10B	40% 100% 100% 0%	

Suchon Black-White

	K 100
	K 90
	K 80
	K 70
	K 60
	K 50
	K 40
	K 30
	K 20
	K 10
	K 05
	K 03

Suchon Multi Grey



แนวทางเสริมสร้างบุคลิก
และย៉ำภาพลักษณ์ภายในองค์กร
Corporate Identity Supporting



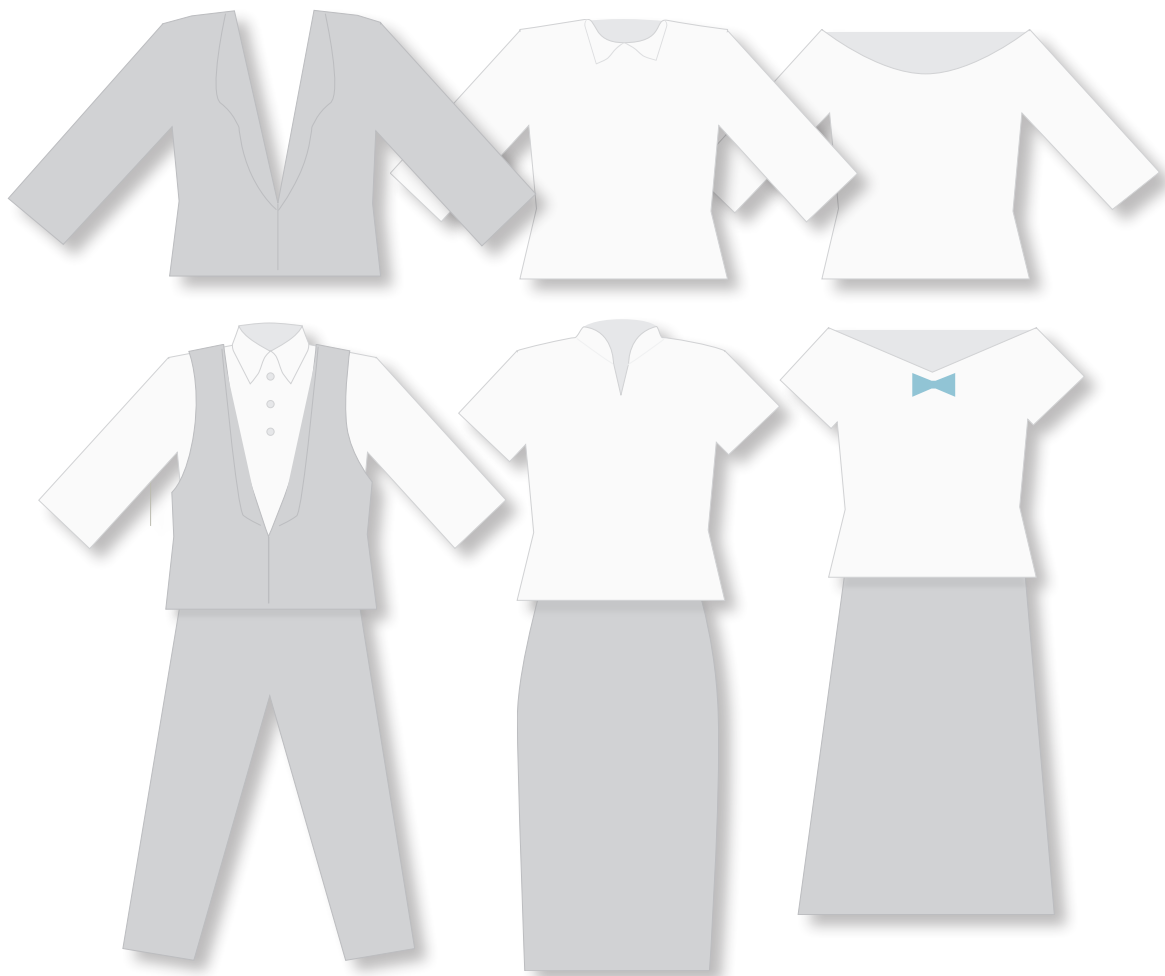
เครื่องแต่งกาย Clothing

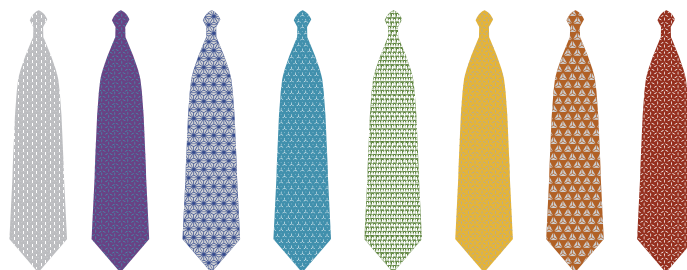
ยานพาหนะ Vehicle

บรรยากาศในที่ทำงาน Office Environment

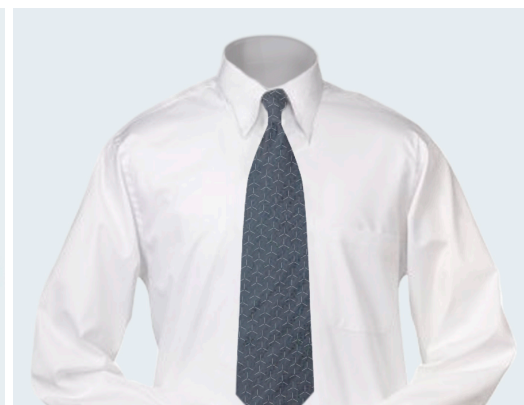
เครื่องแต่งกาย Clothing

เน้นโทนสี **ขาว-เทา** เพื่อเน้นย้ำหลักการใช้สี ของ องค์การ **สีเทา** คือ ความเป็นกลาง ความเป็นธรรมชาติ ความยุติธรรม **สีขาว** แสดงความสะอาดและมีสุขภาพ: ส่วนรูปแบบการตัดเย็บเป็นอิสระ ตามจริต และความนิยมของผู้สวมใส่









ยานพาหนะ Vehicle

เน้นโทนสีเทา เพื่อเน้นย้ำหลักการใช้สอยขององค์กร
(สีเทา คือ ความเป็นกลาง ความเป็นธรรม ความยุติธรรม)





บรรยากาศในที่ทำงาน Office Environment



เน้นโทน สีขาว เพื่อให้เกิดความรู้สึกสะอาดและสว่าง เพราะความสะอาด
เป็นพื้นฐานของสุขภาวะ









บ้านสุขน

จุดประชาสัมพันธ์ เป็นสถานที่ที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนขององค์กรได้ดี การจำลองรูปแบบชุมชนที่มีวิถีความเป็นอยู่อย่างมีสุขภาวะ จะทำให้ผู้มาติดต่อ รู้สึกถึงภาพขององค์กรได้แจ่มชัดยิ่ง

บ้านสุขน จะเป็นสถานที่แสดงตัวอย่างของการใช้ชีวิตที่อยู่ท่ามกลาง...**ความสะอาด** ความมีระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ ไม่เพียงแต่จะสร้างความประทับใจแรกเห็น แต่ยังแสดงให้เห็นความใส่ใจในเรื่องพื้นฐานของการมีสภาพอนามัยที่ดี

ความสงบ ท่ามกลางธรรมชาติอันร่มรื่นและร่มเย็นของพันธุ์ไม้ รวมไปถึงกลิ่นหอมจรรุนใจจากไม้ดอกที่เลือกสรรแล้วว่ามีสรรพคุณในทางสุนทรบำบัด





รอบบริเวณอาคาร หากสามารถจัดสภาพแวดล้อม ควรเลือก
ปลูกไม้ประดับสีขาวที่มีกลิ่นหอม ทั้งเพื่อส่งกลิ่นจรรโลงใจเจ้าบ้าน
และต้อนรับผู้มาเยือน

ไม้ประดับที่แนะนำ

กรรณิการ์

แก้ว

จันทนา

จำปา

นางแย้ม

ปีบ

พลับพลึง

พุดซ้อน

มะลิ

มะลิวัลย์

โมก

รสสุคนธ์

ราชวटी

ราตรี





เจียดสถานที่ไว้สำหรับปลูก
ผักผลไม้แบบง่ายๆ
เลี้ยงไก่ไว้กินไข่
เพื่อเป็นแบบอย่างของการ
เสริมสร้างสุขภาวะ





การพัฒนาจะสำเร็จได้ต้องมีความผันอันยิ่งใหญ่ร่วมกัน

ความคิดเห็นที่แตกต่าง พลักดันด้วยความรู้ อุดมการณ์

หลากหลาย ซึ่งหล่อหลอมด้วยวัฒนธรรมอันดีงาม

จะสานฝันสวย

คนไทยทุกคนย่อมมีความฝัน อยากเห็นประเทศดีขึ้น

หากเราสามารถสร้างสังคมอุดมความรู้ แสวงหา

ชีวิตพอเพียงอันเปี่ยมด้วยสันติสุข ภายใน 5 ปี 10 ปี

เราจะสร้างสวรรค์บนดินได้แน่นอน

มาร่วมสร้างวิสัยทัศน์เรื่อง สุขภาวะ

เพื่อความผันอันสวยงามจะไม่เป็นเพียงภาพฝันอีกต่อไป

