REIMAGINING

THAILAND 2035

From Aging Society to **Longevity Society**

ออกแบบอนาคตประเทศไทย
เพื่อชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ**ของคนทุกวัย**

ปี 2035 ไม่ใช่เพียงจุดเปลี่ยนทางประชากร
แต่คือ**จุดเปลี่ยนสำคัญของอนาคตประเทศไทย**

ประกาย ธีระวัฒนากุล

Chief Operating Officer (COO)
Thailand Future
Director, Center for Foresight and
Public Policy – CFPP

สถาบันอนาคตไทยศึกษา (ThailandFuture)

2035:
A DEMOGRAPHIC TURNING POINT

การเปลี่ยนผ่านประชากรที่ส่งผลต่อทุกระบบของประเทศ



28%+

ประชากรไทยอายุ 60 ปีขึ้นไปในปี 2035
ตามประมาณการในเอกสารโครงการวิจัย

Four Interconnected Transformations



Population

โครงสร้างและคุณภาพ
ประชากรในอนาคต



Economy & Work

กำลังแรงงาน ผลิตภาพ
และฐานรายได้ของประเทศ



Health & Care

ระบบสุขภาพ การดูแลระยะยาว
และสวัสดีการสังคม



Society & Place

ครอบครัว ชุมชน และ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อทุกวัย

FROM AGING CRISIS TO
LONGEVITY ECONOMY

เปลี่ยนความท้าทายประชากรเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจ

Three Economic Opportunities

1. Productive Longevity

คนทุกวัยยังทำงาน
และสร้างคุณค่าได้

2. Longevity Economy

ตลาดสินค้า บริการ
และนวัตกรรมสำหรับ
สังคมอายุยืน

3. Intergenerational Value Creation

สร้างคุณค่าร่วมกัน
ข้ามช่วงวัย



OECD Employment Outlook 2025

พบว่าอัตราการจ้างงานของ
ประชากรอายุ 60–64 ปี
ในประเทศ OECD แตกต่างกันอย่างมาก
สะท้อนว่าการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ
ในวัยสูงอายุไม่ได้ถูกกำหนดโดยอายุ
เพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับนโยบาย
และสภาพแวดล้อมการทำงานด้วย

อัตราการจ้างงานของประชากรอายุ 60–64 ปี
ในประเทศ OECD (ร้อยละ)



> **Longer lives should create more opportunities, not longer periods of vulnerability.**

"ชีวิตที่ยืนยาว ควรสร้างโอกาสให้มากขึ้น ไม่ใช่ช่วงเวลาของความเปราะบางที่นานขึ้น

FROM HEALTHCARE TO
LIFELONG WELL-BEING

สุขภาพตีตลอดช่วงชีวิต คือการลงทุนในอนาคตประเทศ

More Healthy Years, Not Just More Years.

Three Strategic Shifts

1. Prevention First

ลงทุนในการป้องกัน
และส่งเสริมสุขภาพ
ตลอดช่วงชีวิต

2. Community & Home-Based Care

ดูแลใกล้บ้าน ใกล้ชุมชน
โดยครอบครัวและ
เครือข่ายในพื้นที่

3. Integrated Care Ecosystem

บูรณาการบริการสุขภาพ
กาย ใจ และสังคม
ตลอดเส้นทางชีวิต

World Health Organization

ให้ความสำคัญกับ
Healthy Ageing

> **More Healthy Years, Not Just More Years.**
>
> "ชีวิตที่ยืนยาว ควรเป็นชีวิตที่มีคุณภาพ
> และเต็มไปด้วยโอกาส ไม่ใช่เพียงการมีอายุมากขึ้น"



THE FUTURE OF PLACE

สังคมอายุยืนที่ดี ต้องเกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน

A Longevity Society Is Built Where People Live.

Six Dimensions

Housing
ที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย
และเหมาะกับทุกวัย

Mobility
การเดินทางที่เข้าถึงได้
และเป็นมิตรกับทุกคน

Healthcare
บริการสุขภาพ
ใกล้บ้าน ใกล้ชุมชน

Social Connection
พื้นที่พบปะและ
กิจกรรมทางสังคม

Digital Inclusion
การเข้าถึงเทคโนโลยี
และทักษะดิจิทัล

Climate Resilience
สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

> สังคมอายุยืนที่ดี ไม่ได้เกิดจากระบบใดระบบหนึ่ง
> แต่เกิดจากสภาพแวดล้อมในชีวิตประจำวัน
> ที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของคนทุกวัย

