


รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน
จ้างบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์
ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

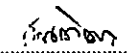
นับเป็นเวลา ๒๐ ปี ตั้งแต่ที่พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผลบังคับใช้ รัฐบาลจึงกำหนดให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแห่ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ” และทรงริเริ่มให้ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐทุกแห่งมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการที่จัดแสดงข้อมูลข่าวสารตามสิทธิที่ประชาชนพึง ได้รับรู้ มีการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน มีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพิ่มความพึงพอใจของประชาชน และ แก้ไขปัญหาภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทยทั้งในสายตาของประชาชนไทยและนานาชาติ

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) มีพันธกิจในการสานพลังความรู้ นโยบาย และสังคม เพื่อนำไปสู่นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานทางปัญญา ภายใต้วิสัยทัศน์ ระบบสุขภาพ ไทยพัฒนาจากกระบวนการนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานทางปัญญา (Participatory Public Policy Process based on Wisdom: 4PW) และมีการดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อน นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ผ่านเครื่องมือต่างๆ ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ การ ประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ และสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ นับตั้งแต่ที่มีการประกาศใช้ กฎหมายดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้เกิดการดำเนินงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัต และให้สอดคล้องกับพันธกิจใน การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ สช. จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ” โดยมี บทบาทหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผู้มารับบริการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี มติคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเพื่อเผยแพร่ แก่ประชาชนผู้มารับบริการ ดูแลผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และเผยแพร่ข้อมูลวิชาการของ สช. รวมถึงการสร้างเครือข่าย หน่วยงาน สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม โดยมีเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช. เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมายทั้ง ๒ ฉบับ รวมทั้งประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ


.....
(นางนिरชา อัครธีรากุล)


.....
(นางสาวกรรณก ดันตระกูล)


.....
(นางสาวกันทิมา เพชรคง)

๒. กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร

๒.๑ ประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐

๒.๒ ภาคีเครือข่ายที่มีการทำงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

๓.๒ เพื่อจัดทำสื่อในประเด็นหลักตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย

๓.๓ เพื่อเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.

๔. ขอบเขตงาน และกิจกรรม

๔.๑ รูปแบบและแผนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย ในรูปแบบสื่อที่สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของคนที่เข้าถึงสื่อออนไลน์

๔.๒ บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้บรรลุผล ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ของแผนสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- การจัดหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์
- ประสานงานกับทีมงาน สช. เพื่อให้เกิดการดำเนินงานตามแผน
- ร่วมประชุมกับทีมงาน สช. อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

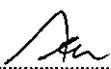
๔.๓.๑ จัดทำสื่อวีดิทัศน์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สช.” ให้เป็นที่รู้จักของภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๑ นาที โดยไฟล์ใช้สกุล .mov และ .mp4

๔.๓.๒ จัดทำภาพโฆษณา (Advertising Image) ที่เป็นภาพสอดคล้องกับสื่อโฆษณาในข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๑ ชิ้น โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .pdf, .ai

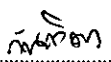
๔.๓.๓ จัดทำสื่อวีดิทัศน์อินโฟกราฟิก (Infographic Animation 2D) เพื่อสร้างการรับรู้ในประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที โดยไฟล์ใช้สกุล .mov และ .mp4


.....

(นางนिरชา อัครีราษฎร์)


.....

(นางสาวกรรณก ดันตระกูล)


.....

(นางสาวกัณทิมา เพชรคง)

๔.๓.๔ จัดทำภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๔ เรื่อง โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .pdf, .ai

๔.๓.๕ จัดทำบทความ หรือสกริป จำนวน ๕ ชิ้น โดยในเนื้อหามีความยาว ๑ หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ

๔.๓.๖ จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว (Online Animated GIF Image) ในรูปแบบ

- ป้ายตัวอักษรวิ่ง จำนวน ๕ ชิ้น
- ภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว จำนวน ๕ ชิ้น

๔.๔ การเผยแพร่และโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ จัดทำเฟสบุ๊กของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สข. และเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง โดยมียอดคน follow และ like จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน

๔.๔.๒ ช่องทาง Line@ มีการเผยแพร่ข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง โดยมียอดคนเข้าร่วมกลุ่มช่องทาง Line@ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๔.๔.๓ มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิดีทัศน์โฆษณา ภาพโฆษณา วิดีทัศน์อินโฟกราฟิก ภาพอินโฟกราฟิก บทความ สกริป สื่อภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

- การโฆษณาผ่านหน้าเว็บไซต์ (Native Advertising) โดยยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ Views

- การเผยแพร่ในแหล่งข่าวของเว็บไซต์ Google Display Network ในเว็บไซต์สุขภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๑๐ เว็บไซต์ และมียอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ Views

๔.๕ ดำเนินการติดตาม ประเมินผล โดยจัดทำรายงาน จัดเก็บสถิติ วิเคราะห์ สังเคราะห์ผลจัดเก็บฐานข้อมูลผู้เยี่ยมชมและผู้ให้บริการ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. การส่งมอบงาน การเบิกจ่าย และการรับประกันผลงาน

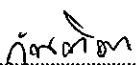
๖.๑ การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

.....


(นางนिरชา อัครีราษฎร์)


.....



(นางสาวกรรณก ดันตระกูล)


.....


(นางสาวกันทิมา เพชรคง)


งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
๑	๒๐ % ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	แผนปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน
๒	๔๐ % ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	<p>๑. สื่อวีดิทัศน์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สข.” ให้เป็นที่รู้จักของภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๑ นาที โดยไฟล์ใช้สกุล .mov และ .mp4 พร้อมบทวีดิทัศน์ (Script)</p> <p>๒. ภาพโฆษณาที่สอดคล้องกับสื่อโฆษณาในข้อ ๑ จำนวน ๑ เรื่อง โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .pdf, .ai</p> <p>๓. สื่อวีดิทัศน์อินโฟกราฟิก (Infographic Animation 2D) เพื่อสร้างการรับรู้ในประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และประเด็นนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมอื่นๆ จำนวน ๔ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที โดยไฟล์ใช้สกุล .mov และ .mp4 พร้อมบทวีดิทัศน์ (script)</p> <p>๔. ภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 ไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .pdf, .ai</p> <p>๕. บทความ หรือสื่อบุคคล จำนวน ๒ ชิ้น โดยในเนื้อหาที่มีความยาว ๑ หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ</p> <p>๖. มีเฟสบุ๊กของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการให้เฟสบุ๊กมีความเคลื่อนไหวอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๗. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ</p> <p>- ทาง Facebook มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง โดยมียอดคน Follow และ Like จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p> <p>- ทาง Line@ มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ยอดคนเข้ากลุ่ม ๑๐๐ คน</p>


 (นางนิรชา อัครีราษฎร์กุล)

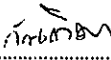

 (นางสาวกรรณก ดันตระกูล)


 (นางสาวกันทิมา เพชรคง)

		<p>- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สื่ออื่นๆ (Native Advertising) โดยมียอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Views</p> <p>- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งข่าวของ Google Display Network ในเว็บไซต์สุขภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๕ เว็บไซต์ ยอดการเห็นสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Views</p> <p>๘. รายงานผลการเผยแพร่และติดตาม ประเมินผล จำนวน ๓ เล่ม (พร้อมแนบหลักฐานการประชาสัมพันธ์ และลิงก์ที่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน) พร้อมบรรจุไฟล์ ในข้อ ๑ ลงใน External Harddisk จำนวน ๑ ลูกและบรรจุไฟล์ ในข้อ ๒-๕ ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น</p>
๓	๔๐% ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	<p>๑. สื่อภาพเคลื่อนไหว (Online Animated GIF Image) ในรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้ายตัวอักษรวิ่ง จำนวน ๕ ชิ้น - ภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว จำนวน ๕ ชิ้น <p>๒. ภาพอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง โดยในแต่ละภาพมีขนาด A3 โดยไฟล์ภาพใช้สกุล .jpg, .pdf, .ai</p> <p>๓. บทความ หรือสื่อกฎี จำนวน ๓ ชิ้น โดยในเนื้อหาที่มีความยาว ๑ หน้ากระดาษ A4 พร้อมภาพประกอบ</p> <p>๔. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทางช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทาง Facebook มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยมียอดคน Follow และ Like จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน - ทาง Line@ มีในการประชาสัมพันธ์ข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ยอดคนเข้ากลุ่มไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สื่ออื่นๆ (Native


 (นางนิรชา อัครีรากุล)


 (นางสาวกรกนก ตันตระกูล)



 (นางสาวกันทิมา เพชรคง)


		Advertising) โดยมียอดการเห็นสื่อจำนวน ๑,๐๐๐ Views - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งข่าวของ Google Display Network ในเว็บไซต์สุขภาพ และสำนักข่าวต่างๆ จำนวน ๕ เว็บไซต์ ยอดการเห็นสื่อจำนวน ๑,๐๐๐ Views ๔. รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ ในข้อ ๑ -๓ ลงในแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น
--	--	---

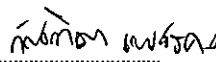
๖.๒ การรับประกันผลงาน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

7. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

ลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ เอกสารทุกฉบับ และสิ่งอื่นใดที่จัดทำขึ้นจากการว่าจ้างนี้ถือว่าเป็นของผู้ว่าจ้าง ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ โดยไม่ได้รับอนุญาต ถ้ามีความเสียหายจากการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ผลิตจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายทั้งหมด


.....
(นางนิรชา อัครธีรกุล)


.....
(นางสาวกรรณก ดันตระกุล)


.....
(นางสาวกันทิมา เพชรคง)