

## คุณลักษณะเฉพาะงาน

### จ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2

#### 1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากในปี 2558-2559 สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้จัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ซึ่งเป็นรายการสารคดีที่นำเสนอรูปแบบชุมชนที่ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม เพื่อเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จของชุมชนที่ใช้เครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ ฯลฯ เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และฉายภาพกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนการขับเคลื่อนตามทิศทางการทำงานของ สช. ออกไปสู่สังคมวงกว้างได้มากขึ้น

ต่อมา สช. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” กับ บริษัท แบนคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (บีบีซี) ผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 โดยได้ทำการแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ทางช่อง NOW26 จำนวน 13 ตอน ทุกวันเสาร์ เวลา 13.30-14.00 น. ระหว่างวันที่ 21 มกราคม ถึง วันที่ 22 เมษายน 2560 ซึ่งการเผยแพร่รายการแต่ละตอนได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากจากผู้ชม ภาคีเครือข่าย รวมถึงผู้ปฏิบัติงานพื้นที่ภูมิภาคและชุมชนต่างๆ ของ สช. ว่าเป็นสื่อสำคัญที่ช่วยฉายภาพแนวคิด กระบวนการ นำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ และรูปธรรมความสำเร็จของกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ได้อย่างกระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย รวมถึงมีข้อเสนอให้จัดทำรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการนำเสนอการขับเคลื่อนงานของ สช. ที่ยังมีเรื่องราวของชุมชนต้นแบบที่ขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมที่น่าสนใจ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และนำเสนอรูปธรรมการขับเคลื่อนงานตามภารกิจของ สช. ได้อีกหลายพื้นที่ กลุ่มงานสื่อสารสังคมจึงเห็นควรให้มีการจัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการนำเสนอแนวคิดการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ผ่านกรณีรูปธรรมความสำเร็จของชุมชนที่สามารถออกแบบนโยบายด้วยตนเองได้อย่างมีพลัง สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนอื่นๆ หรือผู้สนใจที่จะถอดองค์ความรู้ หรือใช้เป็นต้นแบบในการทำงาน ตลอดจนเป็นการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ผลงาน ขยายการรับรู้ ความเข้าใจ และขับเคลื่อนงานตามทิศทางการทำงานของ สช. ออกไปสู่สังคมวงกว้างได้อีกทางหนึ่งด้วย

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหาร/ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ชมทุกภาคส่วน ให้เชื่อมั่นในพลังร่วมเพื่อการพัฒนาและจัดการระบบสุขภาพของชุมชน/พื้นที่ตนเอง ผ่านการนำเสนอบทเรียนของชุมชนที่นำเครื่องมือต่างๆ เช่น สมัชชาสุขภาพ ธรรมนูญสุขภาพ การประเมินผลกระทบทางสุขภาพรวมถึงเครื่องมืออื่นๆ ในลักษณะคล้ายกัน

2.2 เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชนต้นแบบ และรายการที่ออกอากาศแล้วสามารถนำไปเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้และเชื่อมร้อยระหว่างเครือข่าย

2.3 เพื่อสร้างสื่อที่เข้าใจง่าย สนุก และน่าติดตาม เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จการทำงานตามพระราชบัญญัติสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม ให้เป็นที่รับรู้ต่อสังคมในวงกว้าง และใช้สื่อสารกับภาคีเครือข่ายที่สนใจ

### 3. กลุ่มเป้าหมายรายการ

3.1 ผู้ปฏิบัติงาน ภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหาร/ผู้กำหนดนโยบาย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาและจัดการระบบสุขภาพของชุมชน/พื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

3.2 ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป มีความสนใจเรื่องสุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต

### 4. แนวความคิดรายการ

นำเสนอให้เห็นถึงรูปธรรมกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ที่มีส่วนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ที่ชุมชนนำมาใช้เพื่อการแก้ไขปัญหา โดยสะท้อนให้เห็นตั้งแต่จุดเริ่มต้นของความร่วมมือกันของเครือข่าย บุคคล หรือองค์กรที่เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้เกิดแนวทางการแก้ไข ไปจนถึงผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายในชุมชน และภายในตัวคน (ความเชื่อมั่นและจิตวิญญาณที่แข็งแกร่งขึ้นของชาวบ้าน) โดยฉายภาพให้ผู้ชมรายการมองเห็นกระบวนการแก้ไข และสามารถนำบทเรียนที่เกิดขึ้นไปปรับใช้กับพื้นที่ของตนได้ และการพัฒนานโยบายโดยชาวบ้าน/ชุมชนให้เห็นเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมรายการเกิดการเรียนรู้และเชื่อมั่นว่าชาวบ้านธรรมดาสามัญสามารถลุกขึ้นมาออกแบบนโยบายที่เหมาะสม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของชุมชนของตนเองได้ โดยชุมชนต้นแบบที่นำเสนอในรายการ สามารถเป็นได้ทั้งภาคีเครือข่ายที่นำเครื่องมือตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติไปปรับใช้ และชุมชนที่ใช้เครื่องมืออื่นๆ เพื่อการพัฒนาโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมเช่นกัน

### 5. รูปแบบรายการ

5.1 นำเสนอโดยบอกเล่าถึงปัญหาที่สร้างความทุกข์ร้อน หรือความต้องการเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน (ใครมองเห็นปัญหา /ใครได้รับผลกระทบจากปัญหา/ คิดอย่างไรกับปัญหา)

5.2 นำเสนอกระบวนการ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ประกอบด้วย

5.2.1 กระบวนการลุกขึ้นแก้ไขปัญหา/ความต้องการเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน โดยคนในชุมชนร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาร่วมกัน

5.2.2 กระบวนการปลูกพลังของคนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมคิดค้นออกแบบพัฒนานโยบายเพื่อแก้ไขปัญหา, กระบวนการทำงาน/บทบาท-การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วม

ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมเพื่อชุมชนของตน  
ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและความท้าทายที่พบในระหว่างการทำงาน

- 5.2.3 การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นของชุมชน อาทิ ชุมชนน่าอยู่ขึ้นอย่างไร ชุมชนได้เรียนรู้อะไรจาก  
ปฏิบัติการที่เกิดขึ้น และสรุปบทเรียนจากกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นเคล็ดวิชาเพื่อถ่ายทอด/เป็น  
ต้นแบบให้ชุมชนอื่นๆ นำไปออกแบบชุมชนที่น่าอยู่ของตนเอง

## 6 กลยุทธ์รายการ

- 6.1 ฉายภาพปฏิบัติการลูก ปลูก เปลี่ยน ในการแก้ปัญหา/ความต้องการของชุมชนได้อย่างชัดเจน
- 6.2 เนื้อหารายการ เข้าใจง่าย มีพลัง และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม
- 6.3 รูปแบบรายการ ทันสมัย กระชับ มีองค์ประกอบกราฟิกที่สวยงาม
- 6.4 วิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ สามารถสื่อสารให้เข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจ

## 7. ขอบเขตงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ผลิตรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลูก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน  
22 - 25 นาที/ตอน โดยต้องมีการถ่ายทำทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

### 7.1.1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production)

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ทีมงานของผู้รับจ้างประชุมร่วมกับทีมงาน สช. เพื่อคัดเลือกเรื่องและกำหนดประเด็น  
สำหรับถ่ายทำ
2. ติดต่อประสานงานสถานที่ถ่ายทำ (กรุงเทพฯ, ต่างจังหวัด)
3. วางแผนการถ่ายทำ (สำรวจสถานที่/ เก็บข้อมูล/ สัมภาษณ์/ เก็บภาพ Insert เพื่อเขียนบท  
โทรทัศน์)
4. เขียนโครงบทโทรทัศน์ (Script), เตรียมประเด็นสนทนา-สัมภาษณ์ โดยปรึกษารีหรือกับ  
ทีมงาน สช.

### 7.1.2) ขั้นตอนผลิตรายการ (Production)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. ผลิตรายการตามที่วางแผนการผลิตเพื่อให้ได้รูปแบบตามที่กำหนดไว้
2. ดูแลความเรียบร้อยระหว่างการทำ
3. บันทึกภาพ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียง ทำดนตรีประกอบ ผลิตรายการไตเติ้ลรายการ, กราฟิก  
ภาพประกอบรายการ (ถ้ามี), เครดิตท้ายรายการ, Interlude, CG ชื่อรายการ/ ชื่อ  
หน่วยงาน

### 7.1.3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. จัดส่งไฟล์ร่างรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 แต่ละตอน ให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบ และทำการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากทีมงาน สข. ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง สามารถเพิ่มกราฟิกภาพประกอบรายการ, ตัวอักษรคำบรรยาย และปรับบทพูดให้เหมาะสมกับการนำเสนอได้ โดยต้องส่งให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปตัดต่อครั้งสุดท้ายและอัดเสียงจริง พร้อมส่งงานที่ตัดต่อแก้ไขแล้วให้ทาง สข. ตรวจสอบอีกครั้ง
2. จัดส่งมอบผลงานสุดท้ายของรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 แต่ละตอน ที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ให้ สข.

7.2 การผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 รับผิดชอบการผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 5 - 8 นาที/ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 7.2.1 กำหนดประเด็นการนำเสนอรายการแต่ละตอนร่วมกับ สข.
- 7.2.2 เขียนบทคลิปวิดีโอ (Script) และส่งให้ สข. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนการผลิตรายการ
- 7.2.3 ผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน โดยใช้ต้นฉบับจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบประกอบด้วย ตัดต่อภาพและเสียง, บันทึกเสียง, ทำดนตรีประกอบ, จัดทำกราฟิกภาพประกอบรายการ (ถ้ามี), เครดิตท้ายรายการ, CG ชื่อรายการ/ชื่อหน่วยงาน
- 7.2.4 จัดส่งไฟล์ร่างคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 แต่ละตอน ให้ สข. ตรวจสอบ และทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ สข. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเพิ่มกราฟิกภาพประกอบรายการ, ตัวอักษรคำบรรยาย และปรับบทพูดให้เหมาะสมกับการนำเสนอได้ โดยต้องส่งให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปตัดต่อครั้งสุดท้ายและอัดเสียงจริง พร้อมส่งงานที่ตัดต่อแก้ไขแล้วให้ทาง สข. ตรวจสอบอีกครั้ง
- 7.2.5 จัดส่งมอบผลงานสุดท้ายของรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” แต่ละตอน ที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ให้ สข.

7.3 การจัดทำสำเนาไฟล์รายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 ประกอบด้วย การจัดทำสำเนาไฟล์รายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 22 - 25 นาที/ตอน และไฟล์คลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P บรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) ความจุ 32 GB สกรีนโลโก้ สข. และ/หรือชื่อรายการ และ/หรือภาพประกอบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 200 ชุด

## 8. เงื่อนไขเพิ่มเติม

8.1 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ทุกตอน ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน และ/หรือ ปรากฏในรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทาง สช. ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น และหากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี

8.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เฟส 2 เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าวิทยากร ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด

8.3 รายการโทรทัศน์ที่ผลิต และลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

8.4 รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

## 9. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

ภายใน 330 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 10. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

10.1 กำหนดส่งมอบผลงาน: ภายใน 330 วันนับถัดจากลงนามในสัญญา

10.2 การรับประกันผลงาน: 60 วันนับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

10.3 การเบิกจ่าย: แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	20% ภายใน 30 วันนับถัด จากวันลงนามในสัญญา	แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน (รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 7.1-7.3) จำนวน 3 ชุด
2	25% ภายใน 150 วันนับถัด จากวันลงนามในสัญญา	1. บทโทรทัศน์ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน และบทคลิปวิดีโอ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน จำนวน 3 ชุด 2. แผ่น DVD บรรจุไฟล์รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน และไฟล์คลิปวิดีโอจากรายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน จำนวน 3 ชุด
3	25% ภายใน 240 วันนับถัด จากวันลงนามในสัญญา	1. บทโทรทัศน์ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน และบทคลิปวิดีโอ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน จำนวน 3 ชุด

		2. แผ่น DVD บรรจุไฟล์รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน และไฟล์ คลิปวิดีโอจากรายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 5 ตอน จำนวน 3 ชุด
4	30% ภายใน 330 วันนับถัด จากวันลงนามในสัญญา	<p>1. รายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 22-25 นาที/ตอน และไฟล์คลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 12 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P บรรจุในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) ความจุ 32 GB สกรีนโลโก้ สช. และ/หรือชื่อรายการ และ/หรือภาพประกอบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 200 ชุด</p> <p>2. บทโทรทัศน์ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 12 ตอน และ บทคลิปวิดีโอ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 12 ตอน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารให้สวยงาม จำนวน 3 ชุด</p> <p>3. External Hard disk จำนวน 2 ลูก โดยแต่ละลูกบรรจุข้อมูล ดังนี้</p> <p>3.1 ไฟล์บทโทรทัศน์ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 12 ตอน</p> <p>3.2 ไฟล์บทคลิปวิดีโอ (script) รายการปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน จำนวน 12 ตอน</p> <p>3.3 ไฟล์รายการโทรทัศน์ ปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน เฟส 2 ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 12 ตอน</p> <p>3.4 ไฟล์คลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ ปฏิบัติการลุก ปลูก เปลี่ยน เฟส 2 ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 12 ตอน</p>

#### 11. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- 11.1 เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่เปรียบเทียบราคาจ้างดังกล่าว
- 11.2 ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนแจ้งชื่อแล้ว
- 11.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- 11.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติ ณ วันประกาศเปรียบเทียบราคาจ้างครั้งนี้
- 11.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 11.6 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับชุมชนเป็นอย่างดี
- 11.7 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเคยรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าวงเงิน 2 ล้านบาทต่อ 1 สัญญา

## 12. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นเอกสาร จำนวน 3 ชุด พร้อมมีผู้นำเสนองานด้วยวาจา โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ในการนำเสนอเอง

### 12.1 การนำเสนอทางด้านเทคนิค ประมาณ 15 นาที

- 1) แผนการปฏิบัติงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน
- 2) รูปแบบรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น แนวความคิด ชุมชน สถานที่ ฯลฯ
- 3) ตัวอย่างงานผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้

### 12.2 เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบพัสดุแล้วเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

- |  |            |
|--|------------|
| 1) แนวคิดและรูปแบบรายการ                               | (35 คะแนน) |
| 2) ตัวอย่างการผลิตรายการที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ | (35 คะแนน) |
| 3) แผนการปฏิบัติงาน และระยะเวลาดำเนินงาน               | (15 คะแนน) |
| 4) ผลงานที่ผ่านมา จำนวน 3 ผลงาน                        | (15 คะแนน) |

## 13. เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

13.1 สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะเปิดโอกาสให้นำเสนอราคา โดยผู้มีสิทธินำเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค โดยต้องมีระดับคะแนนตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนรวม 100 คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และมีสิทธิได้รับการพิจารณา

13.2 การพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุดที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคตามข้อ 13.1 ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

## 14.การจัดจ้าง

การจัดจ้างในครั้งนี้ จะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อเลขาธิการสำนักคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ได้ลงนามในสัญญาจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตรายการโทรทัศน์และคลิปวิดีโอ จากรายการโทรทัศน์ ปฏิบัติการ ลุก ปลูก  
เปลี่ยน เฟส 2  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,900,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 07 ส.ค. 2568  
เป็นเงิน 3,699,846.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 จากใบเสนอราคาของ บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
  - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท มีไอเดีย 108 จำกัด
  - 4.3 จากใบเสนอราคาของ บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 <u>นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล</u>	<u>ตำแหน่งผู้ชำนาญการ</u>	<u>ประธานกรรมการ</u>
5.2 <u>นางสาวนงลักษณ์ ยอดมงคล</u>	<u>ตำแหน่งผู้ชำนาญการ</u>	<u>กรรมการ</u>
5.3 <u>นางสาวกนกวรรณ รับพรดี</u>	<u>ตำแหน่งผู้ชำนาญการ</u>	<u>กรรมการ</u>

