

## วิเคราะห์ผลการประเมิน

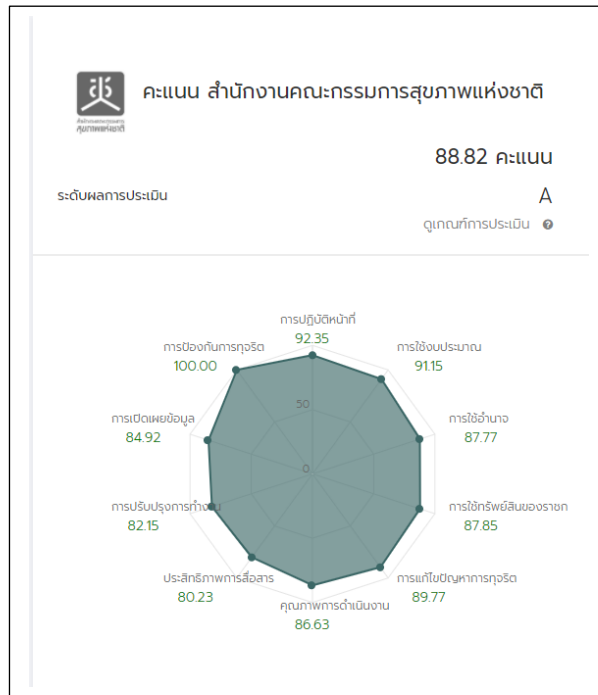
การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ปี 2563

### สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

การประเมิน ITA ได้เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน และมีการขยายขอบเขตและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561–2564 โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด และจากความสำคัญของการประเมิน ITA ทำให้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้นำผลการประเมิน ITA ไปกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนแม่บทฯ โดยในระยะแรก (พ.ศ. 2561 – 2565) กำหนดค่าเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (85 คะแนนขึ้นไป) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ให้ความสำคัญต่อการเข้ารับการประเมิน ITA เพราะเป็นเครื่องมือให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงแก้ไขระบบการบริหารราชการของหน่วยงานภาครัฐ และมีผลการประเมินที่มาจากมุมมองของประชาชนอย่างรอบด้านทั้งด้านการรับรู้และความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น และในปี 2563 ระดับคะแนนการประเมิน ITA ของ สช.มีดังนี้

ระดับคะแนนการประเมิน ITA ปี 2563		
อันดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
1	การป้องกันการทุจริต	100
2	การปฏิบัติหน้าที่	92.35
3	การใช้งบประมาณ	91.15
4	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	89.77
5	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	87.85
6	การใช้อำนาจ	87.77
7	คุณภาพการดำเนินงาน	86.63
8	การเปิดเผยข้อมูล	84.92
9	การปรับปรุงการทำงาน	82.15
10	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	80.23



## รายละเอียดผลการประเมินในปี 2563 ข้างต้น พบว่า

1) แบบวัด IIT แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และ OIT การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ คະແນผ่านเกณฑ์เป้าหมาย (85 คະແນขึ้นไป)

สะท้อนประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลักอย่างชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและการให้บริการผ่านระบบ e-service ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และง่ายต่อการเข้าถึง

2) แบบวัด EIT (แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก) มีคະແນต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมาย (ร้อยละ 85)

การประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและไม่เลือกปฏิบัติ สิ่งที่ต้องพัฒนา คือ

(1) สข. ต้องปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน ได้แก่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบและขั้นตอนการให้บริการงานด้านต่างๆ อย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

(2) สข. ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสาร ได้แก่ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์หลักของหน่วยงานให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล และ มีการปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

(3) สข. ต้องปรับปรุงระบบการทำงาน ได้แก่ สร้างกระบวนการปรึกษาหารือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรเพื่อร่วมกันทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้ผู้รับบริการและ

ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการได้โดยสะดวก

**ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ สช.**

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สช. มีระดับคะแนนของผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ปี 2563 สช. เป็น 1 ใน 13% ขององค์กรกว่า 8,000 แห่ง ที่เข้าประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และผ่านในระดับดีมาก (ระดับ A) คือ มากกว่าร้อยละ 85 ขึ้นไป โดย สช. มีผลการประเมินคะแนนภาพรวมเท่ากับร้อยละ 88.82 *คะแนนระดับ A คือ คะแนนที่อยู่ระหว่าง 85.00-94.99

**มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของ สช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

มาตรการ	กิจกรรม / วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ
มาตรการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	๑. จัดทำขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน/การให้บริการ อย่างชัดเจน ๒. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบและขั้นตอนการให้บริการ งานด้านต่างๆ ให้ทั่วถึงหลากหลายช่องทาง ๓. สร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรให้บริการต่อ ผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่ออย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ๔. ให้ข้อมูลผู้มารับบริการหรือผู้มาติดต่ออย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา ไม่ปิดบังข้อมูล ๕. ฝึกอบรมพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	สำนักอำนวยการ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	๑. มีหน้าที่เผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของ องค์กรสู่สาธารณะ ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อกระแสหลัก สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ขององค์กร โดยการเผยแพร่ข้อมูลเข้าถึงได้ง่ายไม่ซับซ้อน ๒. สร้างช่องทางให้ผู้รับบริการสามารถแสดงความคิดเห็น ติ ชม ร้องเรียนได้สะดวก	กลุ่มงานสื่อสารทางสังคม

<p><b>มาตรการพัฒนาระบบงาน</b></p>	<p>๑.เรียนรู้การสรุปข้อมูลการพัฒนาใช้ในการปรับปรุงระบบงาน/ขั้นตอนการดำเนินงานให้มีคุณภาพ</p> <p>๒.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาระบบงานขั้นตอน/บริการ</p> <p>๓.มีการจัดกระบวนการปรึกษาหารือระหว่างผู้บริหารและบุคลากร เพื่อร่วมกันทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน</p> <p>๔.เปิดช่องทางการแสดงความคิดเห็น ให้ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการได้โดยสะดวก</p>	<p>สำนักอำนวยการ กลุ่มงานสื่อสารทางสังคม</p>
-----------------------------------	--	--

งานควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

สำนักอำนวยการ

วันที่ 28 ตุลาคม 2563