

## ขอบเขตของงาน

### จ้างจัดประกวดการออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์งานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14

#### 1. หลักการและเหตุผล

“สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ” เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ/การเมือง ภาควิชาการ/วิชาชีพ ภาคประชาสังคม ชุมชนและเอกชน ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับชาติสู่พื้นที่ โดยมีเป้าหมายคือ การสร้างสุขภาวะของประชาชนครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย จิต สังคม และปัญญาอย่างเป็นองค์รวม นโยบายสาธารณะจึงไม่ใช่เรื่องของหน่วยงานภาครัฐผู้กำหนดนโยบายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องสาธารณะที่ทุกคน และหน่วยงานองค์กรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมได้ ในฐานะ “พลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)” (หมายถึง ประชาชนไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม มีความตระหนักรู้และกระตือรือร้นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในภารกิจของประเทศ)

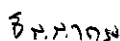
การประชุมคณะกรรมการจัดสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ (คจ.สข.) พ.ศ.2563 – 2564 ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติเห็นชอบกรอบและแนวทางการจัดสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 พ.ศ.2564 ในวันที่ 15 - 16 ธันวาคม 2564 ภายใต้ประเด็นหลัก “พลังพลเมืองตื่นรู้...สู้วิกฤตสุขภาพ” โดยมีกรอบแนวทางในการขยายการมีส่วนร่วมในกระบวนการสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ตามมาตรา 44 วรรค 1 ซึ่งมุ่งเน้นในกลุ่มเครือข่ายใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มเครือข่าย เด็กเยาวชน คนรุ่นใหม่ และนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สข.) จึงได้จัดประกวดการออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์งานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ขึ้น ภายใต้ประเด็นหลัก “พลังพลเมืองตื่นรู้...สู้วิกฤตสุขภาพ” โดยมีรายละเอียด 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การสร้างเสริมสุขภาวะสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในวิกฤตโควิด-19 (2) การคุ้มครองการเข้าถึงบริการสุขภาพของกลุ่มประชากรเฉพาะในภาวะวิกฤตอย่างเป็นธรรม และ (3) การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วม สร้างสรรค์ผลงานและพลังแนวคิดผ่านการประกวดดังกล่าว ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่จะสามารถสะท้อนแนวคิดและอัตลักษณ์ ของการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ต่อยอดด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบสื่อและช่องทางต่างๆ อันจะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจดจำที่ดีต่อการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14



(นางสาวแคทรียา การาม)

ประธานกรรมการ



(นางสาวชญญาณรณ บัญแสน)

กรรมการ



(นายพรมประสิทธิ์ ธรรมกรณ)

กรรมการ

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่และผู้สนใจทั่วไปได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็น “พลังพลเมืองตื่นรู้...สู้วิกฤตสุขภาพ”
- 2.2 เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มเครือข่ายเยาวชนและผู้สนใจทั่วไปผ่านการประกวดดังกล่าว
- 2.3 เพื่อให้เกิดผลงานการออกแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการจัดงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

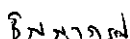
## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้



(นางสาวแคทรียา การาม)

ประธานกรรมการ



(นางสาวชญญาณรณ บุญแสน)

กรรมการ



(นายพรมประสิทธิ์ ธรรมกรณ)

กรรมการ

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดประกวดการออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์งานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ภายใต้ประเด็นหลัก “พลังพลเมืองตื่นรู้...สู้วิกฤตสุขภาพ” ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบของ สช. โดยดำเนินการดังนี้

##### 4.1 การวางแผนและการจัดประกวด

4.1.1 ประชุมวางแผนงานร่วมกับทีมงาน สช. เช่น การกำหนดหัวข้อการประกวด ออกแบบโลโก้ โทนสี เป็นต้น เพื่อดำเนินการจัดประกวดดังกล่าว

4.1.2 กำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติผู้ประกวด การพิจารณาผลงาน และจัดให้มีกรรมการตัดสินการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

4.1.3 ระบุในหลักเกณฑ์ให้ชัดเจนว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้น ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากภายหลังพบว่า มีการละเมิดลิขสิทธิ์ สช. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

4.1.4 จัดเตรียมและส่งมอบเงินรางวัลสำหรับการประกวดแข่งขัน รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 50,000 บาท โดยจำนวนและตำแหน่งรางวัลต้องผ่านการเห็นชอบจาก สช.

##### 4.2 การประชาสัมพันธ์

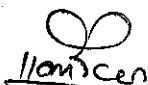
4.2.1 ออกแบบกิจกรรม หรือผลิตและเผยแพร่สื่อ เช่น คลิป ภาพอินโฟกราฟิก ฯลฯ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมสมัครประกวด

4.2.2 ประชาสัมพันธ์การจัดประกวดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ประชาสัมพันธ์ในสถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถาบัน ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง เป็นต้น

##### 4.3 การบริหารจัดการ

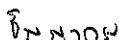
4.3.1 จัดหาผู้ประสานงานหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อประสานงานตลอดโครงการ และสามารถเข้าร่วมประชุมงานตามที่ สช. นัดหมาย รวมถึงรับผิดชอบตอบข้อสงสัยจากผู้สมัครประกวด และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ โดยต้องรักษาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สช.

4.3.2 รวบรวมผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดดังกล่าวให้ สช. โดยส่งมอบไฟล์ .jpeg และไฟล์ออกแบบที่สามารถนำมาปรับแก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .ai, .psd เป็นต้น บรรจุไฟล์ดิจิทัลใน USB Flash drive



(นางสาวแคทริยา การาม)

ประธานกรรมการ



(นางสาวธัญญาภรณ์ บุญแสน)

กรรมการ



(นายพรมประสิทธิ์ ธรรมกรณ)

กรรมการ

## 5. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอราคาจากเกณฑ์ราคารวมที่เสนอ

## 6. งบประมาณ

170,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

## 7. กำหนดวันยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

## 8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 9. งานที่ต้องส่งมอบ

ส่งมอบผลงานในรูปแบบ Digital File บรรจุลงใน USB Flash Drive จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

1. ไฟล์รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน
2. ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดดังกล่าว โดยส่งมอบไฟล์ .jpeg และไฟล์ออกแบบที่สามารถนำมาปรับแก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .ai, .psd เป็นต้น

## 10. เงื่อนไขการชำระเงิน

เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดตามครบถ้วนถูกต้องตามข้อ 9 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายเงินงวดเดียว

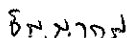
## 11. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับแล้ว ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น



(นางสาวแคทรียา การราม)

ประธานกรรมการ



(นางสาวอัญญาภรณ์ บุญแสน)

กรรมการ



(นายพรมประสิทธิ์ ธรรมภรณ์)

กรรมการ

## 12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 13. กรรมสิทธิ์ของผลงาน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ห้ามนำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

## 14. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจ้างครั้งนี้ ไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 89 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่องแนวทางปฏิบัติ ตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

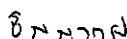
## 15. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับชาติ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ชั้น 3 อาคารสุขภาพแห่งชาติ 88/ 39 ถนนติวานนท์ 14 หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร. 02 832 9146 หรือ [www.nationalhealth.or.th](http://www.nationalhealth.or.th)



(นางสาวแคทรียา การาม)

ประธานกรรมการ



(นางสาวชญญาภรณ์ บุญแสน)

กรรมการ



(นายพรมประสิทธิ์ ธรรมกรณ์)

กรรมการ