

ผู้บริโภค-ร้านค้า...ใส่ใจสินค้าที่มีสัญลักษณ์ 'อกแตก' รักษาสุขภาพ เลิกใช้สินค้าที่มี 'แร่ใยหิน'

ฉลากผลิตภัณฑ์ หรือสัญลักษณ์ "อกแตก" ที่ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีอันตรายสำหรับผู้บริโภคและรับสัมผัส กลายเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ทุกคนได้ตระหนักถึงพิษภัยอันตราย จาก "โครโซไทล์" หรือ "แร่ใยหิน" ซึ่งก่อนหน้านี้ หลายฝ่ายได้ร่วมกันรณรงค์ผลักดันให้มีการเลิกใช้ โดยยึดเอามติคณะรัฐมนตรี เมื่อปี 2554 และประกาศจากกระทรวงสาธารณสุข ที่ให้ "สารโครโซไทล์" ทุกชนิด มีอันตรายเป็นต้นเหตุของมะเร็งเยื่อหุ้มปอดและโรคทางเดินหายใจในมนุษย์

สัญลักษณ์ "อกแตก" ยังเป็นปราการด่านสำคัญ ให้แก่กลุ่มผู้ใช้แรงงาน ที่เป็น "กลุ่มเสี่ยง" โดยป้องกันการรับสัมผัสกับ

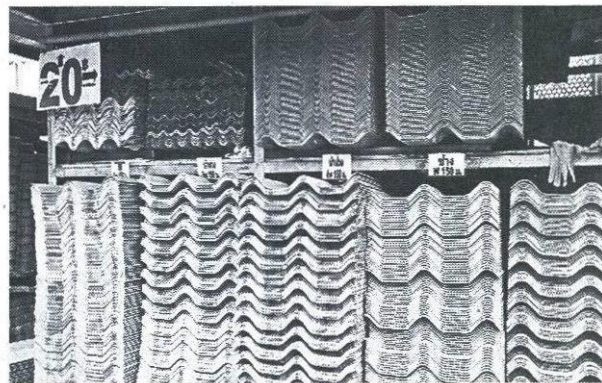


"แร่ใยหิน ผ่านงานด้านการก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเตือนให้ทุกฝ่ายได้ตระหนักถึงอันตรายที่เกิดจากการใช้สินค้าที่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา พบผู้ป่วยจากกลุ่มนี้เป็นจำนวนมากจากทั่วโลก จนนำไปสู่การยกเลิกการใช้แร่ใยหินในกว่า 55 ประเทศ

สำหรับประเทศไทย หลายปีที่ผ่านมาพบผู้ป่วยแล้ว โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (จากข้อมูลโดยนักวิชาการที่นำเสนอ กระทรวงสาธารณสุข) ทำให้หลายฝ่ายให้ความสำคัญกับสัญลักษณ์ "อกแตก" และกลายเป็นกระแสที่ก่อให้เกิดความตระหนักในความปลอดภัย รวมถึงการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม จากวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน โดยเฉพาะจากผู้บริโภค และร้านค้าจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

สมบุญ สีคำดอกแค ผู้ประสานงานเครือข่ายรณรงค์ยกเลิกแร่ใยหินแห่งประเทศไทย (T-BAN) ให้ความเห็นว่า แร่ใยหินเป็นวัตถุอันตราย เพราะเมื่อมีการระเหยจากการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง จะทำให้ฝุ่นที่มองไม่เห็นเข้าสู่ปอด หลุดลามเป็นโรคทางเดินหายใจ หรือร้ายแรงเป็นมะเร็งปอด มะเร็งเยื่อหุ้มปอด มะเร็งลำไส้ และมะเร็งมดลูก ได้ ฉะนั้น เครือข่าย รณรงค์ให้ทางภาครัฐยกเลิกผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินมาตลอด ดังนั้น แนวทางการรณรงค์เพื่อให้ทุกฝ่ายได้ตระหนักถึงพิษภัยที่จะเกิดต่อสุขภาพ จึงเป็นแนวทางเดียวที่จะช่วยให้ทุกฝ่ายหันมาให้ความร่วมมือ เลิกใช้ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม แนวทางรณรงค์ มีการใช้ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ชี้ให้เห็นถึงอันตราย โดยสังเกตจากฉลาก "อกแตก" ที่มีอยู่บนผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้น จนกลายเป็นกระแสเลิกใช้ไปโดยปริยาย เวลาซื้อสินค้าควรสังเกตสัญลักษณ์ "อกแตก" เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ขณะที่การสำรวจการให้ความสนใจ ในมุมการให้ความร่วมมือจากร้านค้า ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญ สำหรับสถานการณ์แร่ใยหินในประเทศไทย โดยร้านค้ามีความสำคัญทั้งในเชิงของการให้คำแนะนำ



แก่ลูกค้าผ่านสัญลักษณ์ ฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่การ "ลดความเสี่ยง" ของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงของผู้บริโภคเอง ที่จะมีโอกาสได้สัมผัสกับ "แร่ใยหิน" และต้องเสี่ยงกับโรคร้ายอย่าง "มะเร็งเยื่อหุ้มปอด"

สมสุข เสรีดีเลิศ เจ้าของร้านรวมพร้อมพันธ์ ค้าวสดอุปกรณ์ก่อสร้าง กล่าวว่า ทางร้านเลิกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินแล้ว หลังจากได้ศึกษามาเป็นเวลากว่า 3 ปี เนื่องจากกระแสผู้บริโภคเน้นถึงอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นต่อสุขภาพ ตลาดค้าวสดอุปกรณ์ก่อสร้างยอมรับเรื่องของการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของเซลล์โลส ซึ่งเป็นสารทดแทนแร่ใยหินมากขึ้น ทั้งในเรื่องของคุณภาพ และราคา จนแทบไม่มีความต่าง แนวคิดของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของแร่ใยหินก็น้อยลงตามลำดับ ประกอบกับผู้บริโภคที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ หรือจากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงเรื่องของอันตรายที่เกิดจากแร่ใยหินเป็นอย่างดี โดยเฉพาะการให้คำแนะนำของทางร้าน รวมถึงการสังเกตสัญลักษณ์ ฉลากต่างๆ ตามผลิตภัณฑ์ ที่บ่งบอกถึงข้อมูล และผลที่จะตามมาจากการใช้อย่างชัดเจน ดังนั้น การเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจึงกลายเป็นกระแสที่มุ่งไปในเรื่องของการห่วงใยในสุขภาพ และห่วงใยในสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ส่วนมุมมองของผู้รับเหมา **ประสพโชค เหมะฤดี** ที่ปรึกษาโครงการรับเหมาก่อสร้างอิสระ กล่าวว่า ผู้ผลิตรายใหญ่ๆ ในประเทศไทย พยายามหลีกเลี่ยงแอสเบสตอส เช่น หันมาใช้กระเบื้องมุงหลังคาที่ใช้ใยไม้เป็นส่วนประกอบ ปัจจุบัน วัสดุที่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน แทบจะไม่มีใช้แล้ว เพราะเป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภคโดยตรง สถาปนิกส่วนใหญ่ไม่เลือกใช้วัสดุที่มีแร่ใยหินเป็นส่วนผสม และผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็จะเชื่อตามสถาปนิก หรือผู้รับเหมาแนะนำ จึงแทบไม่เหลือวัสดุที่มีส่วนผสมของแร่ใยหินอยู่แล้ว เพราะทุกฝ่ายให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับพิษภัยและอันตรายจากแร่ใยหิน

ทิศทางของตลาดวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ที่ทุกฝ่ายจะต้องสัมผัสกับอันตรายที่เกิดจากแร่ใยหิน และคร่าชีวิตผู้ใช้แรงงาน และผู้บริโภค ไปแล้วมากมายทั่วโลก ภายใต้สัญลักษณ์ และฉลากที่อยู่บนผลิตภัณฑ์ บังชี้ให้ตลาดวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างในภาพรวม เริ่มมีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น อาจเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันให้เมืองไทยกลายเป็นประเทศปลอดแร่ใยหินในอนาคต