

แถลงการณ์เครือข่ายหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เรื่อง ขอให้สำนักงานกรุงเทพมหานครนำหลักการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมมาใช้ในการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย

เป็นที่ทราบทั่วกันว่า การค้าขายริมทาง หรือ หาบเร่แผงลอย มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของคนในเมือง ทำให้คนเมืองมีความมั่นคงทางอาหาร เพราะสามารถซื้ออาหารได้ในราคาประหยัด สะดวกเข้าถึงง่าย ขณะเดียวกันการค้าริมทาง คือ ภาพสะท้อนเสน่ห์ของเมือง ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกรุงเทพฯ ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากนี้ การค้าริมทางยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ช่วยให้เกิดการจ้างงาน และการหมุนเวียนของเศรษฐกิจปีละนับแสนล้านบาท

1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ เข้ารับตำแหน่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และประกาศให้หาบเร่แผงลอยเป็นหนึ่งใน 4 นโยบายเร่งด่วน โดยประกาศว่าจะส่งเสริมให้ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ช่วยดูแลพื้นที่การค้า และในภาพรวมจะเน้นนโยบายการมีส่วนร่วมและสร้างเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน แต่ในระยะเวลา 8 เดือนที่ผ่านมา การบริหารจัดการหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยังขาดการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง มีความล่าช้าในเรื่องการจัดตั้งกลไกคณะทำงานทั้งระดับนโยบายและระดับพื้นที่ ขาดการดำเนินงานให้ผู้ค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมออกแบบการค้าริมทางของกรุงเทพมหานครอย่างจริงจัง ทำให้แนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ไม่ชัดเจน และได้นำมาสู่ปัญหาระหว่างผู้ค้าและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จนเป็นข่าวแพร่หลายทั่วไป

ในโอกาสนี้ ทางเครือข่ายหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงขอเสนอให้กรุงเทพมหานครนำหลักการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมมาใช้ในการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เรื้อรังมานาน และร่วมสร้างเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ดังนี้

- จัดให้มีกลไกคณะทำงานระดับนโยบาย โดยการจัดตั้งคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับกรุงเทพมหานคร ที่มีตัวแทนผู้ค้าในอัตราส่วนที่เหมาะสมและนักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อพิจารณาแนวทางและกรอบการดำเนินงานในระดับพื้นที่ เช่น จุดผ่อนผัน อาหารปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการจัดการขยะ เป็นต้น
- จัดให้มีกลไกคณะทำงานระดับพื้นที่ โดยการจัดตั้งคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ระดับเขต ที่มีตัวแทนของผู้ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอัตราส่วนที่สมดุล
- ทบทวนและพิจารณาปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการทำงานค้าในพื้นที่สาธารณะโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
- มีการกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินงานร่วมกับทุกฝ่ายอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- เปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของคนในพื้นที่ ให้ผู้ค้า ผู้ซื้อ ผู้ใช้ทางเท้า และคนในชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการค้าในพื้นที่สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ

เครือข่ายหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

15 กุมภาพันธ์ 2566