

**ขอบเขตของงาน (Term of reference : TOR)****จ้างเหมาบริการข้อมูลข่าวสารออนไลน์และคลิปปิงข่าวออนไลน์ ประจำปี 2565****1. ความเป็นมา**

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการทำงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารสังคม ซึ่งการใช้บริการคลิปปิงข่าวออนไลน์จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งการบริการข่าวตัดจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงการค้นหาเฉพาะขึ้นข่าวที่ต้องการได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้ เท่าทันข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนสามารถนำข้อมูลข่าวสารมาใช้วิเคราะห์ วางแผนการทำงาน และเป็นประโยชน์ในการทำงานด้านสื่อให้มีประสิทธิภาพ

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ต่างๆ ภายในประเทศ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

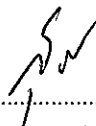
3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

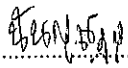
3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

  
.....  
(นางสาวยุวสักขณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
.....  
(นางสาวนันณัญญ์ รุงปัญญา)

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวและถ้าเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบหลักฐานด้วย

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

#### 4. ขอบเขตเนื้องานที่จะจ้าง

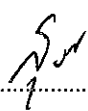
##### 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

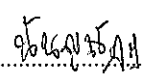
4.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องให้บริการข่าวตัดจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 ฉบับ เช่น เดลินิวส์, ไทยรัฐ, ไทยโพสต์, ข่าวสด, มติชน, แนวหน้า, สยามรัฐ ฯลฯ รวมถึงข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจของสื่อดังกล่าว ใช้งานผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 5 ล็อกอิน

4.1.2 ข่าวตัดและข่าวสารจะต้องอัปเดตเข้าสู่ระบบข้อมูลออนไลน์แบบใกล้เคียงเรียลไทม์ (Near Real-time Update) และคุณลักษณะของข่าวตัดจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ ต้องมีดังนี้ คือ

- ข่าวตัดจะต้องครอบคลุมทุกหมวดข่าว ได้แก่ ธุรกิจ ไอทีและสื่อสาร สินค้าอุปโภค/บริโภค เศรษฐกิจ การเมือง เกษตรกรรม/สินค้าโภคภัณฑ์ ท่องเที่ยว บันเทิงและกีฬา การศึกษา และอื่นๆ รวมทั้งข่าวของหน่วยงาน ผู้บริหาร และหน่วยงานภายใต้สังกัด

  
.....  
(นางสาวยุวสักขณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
.....  
(นางสาวนันณัญญฐ รุ่งบุญญา)

- ข่าวตัดจะต้องเริ่มทยอยส่งเข้าระบบตั้งแต่ 15.00 น. แล้วเสร็จไม่เกิน 08.00 น. สำหรับวันทำการ ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะต้องเริ่มทยอยส่งเข้าระบบตั้งแต่ 05.00 น. แล้วเสร็จไม่เกิน 10.00 น.
- ข่าวตัดทุกชิ้นจะต้องระบุรายละเอียดให้ครบถ้วน อาทิ ชื่อนั่งสื่อพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว จำนวน Circulation ขนาดคอลัมน์นี้ PR Value และ AD Value
- ข่าวตัดที่ให้บริการต้องสามารถเรียกดูย้อนหลังได้มากกว่า 12 ปี และจะต้องจัดเก็บข้อมูลแบบสะสมต่อเนื่อง โดยไม่มีการลบข้อมูลทิ้ง

4.2 ระบบข้อมูลออนไลน์ที่ให้บริการ จะต้องทำการรวบรวมข่าวจากเว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจ ของสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ มาจัดทำดัชนีคำค้นแบบข้อความเต็ม (Full-text indexing) โดยการแสดงผลลัพธ์จากการค้นหาจะต้องมีหัวข่าวนั้น และลิงก์เชื่อมโยงไปที่เว็บเพจต้นทาง หรือเฟซบุ๊กโพสต์ (Hyperlink) ตลอดจนจะต้องมีการแสดงมูลค่าสื่อของข่าวชิ้นนั้น (PR Value) รวมถึงจำนวนการเข้าถึงที่เป็นไปได้ของสื่อชิ้นนั้น (Potential Reach) อีกทั้งจะต้องค้นหาข่าวย้อนหลังจากเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ ของสิ่งพิมพ์ภายในประเทศ ได้อย่างน้อย 30 วัน

4.3 ระบบที่ให้บริการ จะต้องจัดให้มีชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน เพื่อจำกัดการให้บริการกับเฉพาะผู้ที่ได้รับการกำหนดสิทธิให้เข้าใช้งานได้

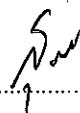
4.3.1 ระบบที่ให้บริการ จะต้องมีความสามารถในการใช้งานดังนี้

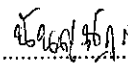
4.3.2 รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสำนักงานรวมถึงอุปกรณ์พกพาทั้งโน้ตบุ๊ค แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ (Responsive Web Design)

4.3.3 รองรับการใช้งานจากเว็บเบราว์เซอร์ อาทิ Safari หรือ Chrome ผ่านแท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ

4.3.4 รองรับการสืบค้นแบบข้อความเต็ม (Full-text search) ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ซึ่งสามารถทำการสืบค้นได้ทั้งจากหัวข่าวนั้น และในเนื้อข่าวทั้งหมด

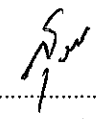
  
.....  
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

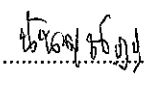
  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
.....  
(นางสวานันนฤณฤทธิ์ ฤงปัญญา)

- 4.3.5 สามารถเน้นคำที่เป็นคำค้น (Highlight)
- 4.3.6 สามารถสืบค้นโดยใช้คำ กลุ่มคำ วันที่ แหล่งข้อมูล ภาษา
- 4.3.7 สามารถสืบค้นโดยใช้คำเชื่อม “และ” “หรือ” “และไม่”
- 4.3.8 สามารถถ่ายโอนข้อมูลเพื่อนำไปใช้งานต่อได้ โดยจัดทำเอกสารอยู่ในรูปแบบของ Microsoft Word และ PDF
- 4.3.9 สามารถส่งพิมพ์เอกสารได้โดยตรง
- 4.3.10 มีการแสดงหัวเรื่องที่เป็นประเด็นข่าวน่าสนใจ/ข่าวที่อยู่ในกระแส เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งาน ในการติดตามสถานการณ์ข่าว
- 4.3.11 ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถบันทึกคำค้นที่ใช้บ่อยเป็นหัวเรื่องส่วนตัว (MyTopics) และเลือกเก็บข่าวที่น่าสนใจไว้อ่านทีหลังได้ (My Bookmarks)
- 4.3.12 ผู้ใช้งานที่มีสิทธิ Admin สามารถตั้งคำค้นที่หน่วยงานของตนต้องการใช้สืบค้นเป็นประจำ เก็บเป็นหัวเรื่องของหน่วยงานได้ (Shared Topics)
- 4.4 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการจัดอบรมวิธีการใช้งาน แนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปัญหาการใช้งาน ทั้งที่สำนักงานของลูกค้า หรือทางโทรศัพท์
- 4.5 ผู้รับจ้างจะต้องดูแลบำรุงรักษาระบบการให้บริการออนไลน์ ตลอดอายุสัญญา
- 4.6 ระบบที่ให้บริการต้องพร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันทำการ โดยต้องมีเซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการอยู่ในประเทศไทยมากกว่า 1 แห่ง เพื่อรองรับการกระจายโหลดจากการใช้งานของลูกค้า (Load Balance)
- 4.7 บริการตรวจติดตาม และรวบรวมข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
- 4.7.1 ผู้รับจ้างจะต้องให้บริการตรวจติดตามและรวบรวมข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานจากสื่อที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fan Page)
- 4.7.2 สามารถจัดส่งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานในรูปแบบของอีเมลตามเวลาที่ตกลงกัน

  
 (นางสาววรุณลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

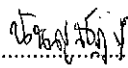
  
 (นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
 (นางสาวนันนุณนุญ ณัฐปัญญา)

- 4.7.3 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานจะต้องถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าแต่ละราย
- 4.7.4 สามารถแยกหมวดหมู่ของข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานได้ตามที่ตกลงกัน
- 4.7.5 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จะต้องอยู่ในรูปแบบของข่าวตัดที่มี การระบุรายละเอียดของข่าวอย่างครบถ้วน อาทิ หัวข้อข่าว ชื่อสิ่งพิมพ์ ฉบับวันที่ Section เลขที่หน้า ตำแหน่งของข่าว จำนวน Circulation ขนาดคอลัมน์นี้ว PR Value และ AD Value
- 4.7.6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานจากเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ จะต้องมีการแสดงหัวข้อข่าว แหล่งที่มาของข่าวสาร PR Value และมีลิงก์เชื่อมโยง (Hyperlink) ไปที่ข่าวดังกล่าวบนเว็บไซต์ ต้นทาง / เฟซบุ๊กแฟนเพจ
- 4.7.7 ระบบที่ให้บริการ จะต้องมีความสามารถในการใช้งานดังนี้
- ผู้ใช้งานที่ได้รับการกำหนดสิทธิให้เป็นผู้จัดการข้อมูล (Admin) สามารถลบข่าวสารที่ไม่ต้องการ ออกจากรายงานได้เอง (Data Cleansing)
  - ผู้ใช้งานที่ได้รับการกำหนดสิทธิให้เป็นผู้จัดการข้อมูล (Admin) สามารถเพิ่มข่าวสารที่ต้องการ จากเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ ให้รวมอยู่ในรายงานได้เอง (Manual Input)
  - ผู้ใช้งานที่ได้รับการกำหนดสิทธิให้เป็นผู้จัดการข้อมูล (Admin) สามารถกำหนดหมวดหมู่ข่าว เฉพาะของหน่วยงานได้เอง (Custom Labeling) อาทิ โทนข่าว ประเภทข่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข่าว
  - สามารถส่งออกรายงาน (Export) ในรูปแบบของไฟล์เอกสาร อาทิ Excel CSV PDF ได้
- 4.7.8 รายงานที่ให้บริการ เริ่มมีข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่เริ่มรับบริการ และจัดเก็บข้อมูลสูงสุด 25 เดือน
- 4.7.9 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการจัดอบรมวิธีการใช้งาน แนะนำการใช้งาน ให้คำปรึกษา ตลอดจน แก้ไขปัญหาการใช้งาน ทั้งที่สำนักงานของลูกค้า หรือทางโทรศัพท์
- 4.7.10 ผู้รับจ้างจะต้องดูแลบำรุงรักษาระบบที่ให้บริการ ตลอดอายุสัญญา

  
 (นางสาวสุวรสลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
 (นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
 (นางสาวนันนณณ์นุญ ฤกษ์ปัญญา)


4.8 บริการตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)


4.8.1 ตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยผ่านการคัดเลือกและวิเคราะห์โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบที่จำนวนข้อความ (Message) ในแต่ละเดือนมีจำนวนมากเกิน 2,400 ข้อความ (Message) จะจำกัดการคัดเลือกและวิเคราะห์โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ไม่เกิน 2,400 ข้อความ (Message) หากในเดือนนั้นๆ มีจำนวนข้อความ (Message) ไม่ถึง 2,400 ข้อความ (Message) จะคัดเลือกและวิเคราะห์โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามจำนวนจริง

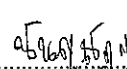
4.9 บริการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์)

4.9.1 ส่งรายงานรายไตรมาสและรายปี (Quarterly , Yearly Report) วิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) ทั้งสื่อสังคมออนไลน์และสื่อกระแสหลัก (360 Degree Media Monitoring) ได้แก่ Facebook Fanpage, Twitter, Instagram, YouTube, Webboard, ความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice), สื่อออนไลน์ และ หนังสือพิมพ์ ทางอีเมล โดยผ่านการคัดเลือกและวิเคราะห์โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

4.9.2 รายงานที่จัดทำเป็นรายงานเชิงสถิติ และสรุปวิเคราะห์ประเด็นข้อมูลข่าวสาร (Key finding) ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ โดยมีกำหนดส่ง (รายไตรมาส) จัดส่งไม่เกินวันที่ 15 ของไตรมาสถัดไป และ (รายปี) ไม่เกินวันที่ 15 นับจากวันสิ้นสุดของปีงบประมาณนั้น ๆ กรณีที่ตรงกับวันหยุด ส่งในวันแรกของวันทำการถัดไป

  
.....  
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
.....  
(นางสาวนันนัญญ์ ฤกษ์ปัญญา)

#### 4.9.3 รายละเอียดการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าว/โพสต์ และคอมเมนต์ ดังนี้

##### 4.9.3.1 ข่าว/โพสต์

- จำแนกจำนวนของข่าว/โพสต์ตามช่องทางการสื่อสาร (Media Channel)
- วิเคราะห์หมวดหมู่ของข่าว/โพสต์ (Category)
- วิเคราะห์โทนของข่าว/โพสต์ (Sentiment)
- Timeline ของข่าว/โพสต์
- รายชื่อสื่อที่ลงข่าวให้สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มากที่สุด 5 อันดับแรกในแต่ละช่องทางการสื่อสาร (Top Media List)
- Most Engagement Post of Owned Media
- Most Engagement Post of Earned Media
- สรุปสาระสำคัญของข่าว/โพสต์ (Key findings)

##### 4.9.3.2 คอมเมนต์

- วิเคราะห์ทัศนคติของประชาชนต่อข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (Sentiment)
- วิเคราะห์วัตถุประสงค์ของคอมเมนต์ (Comment Purpose) เช่น ชื่นชม ตำหนิ/ร้องเรียน สอบถามข้อมูล Tag friends

#### 5. หลักเกณฑ์การพิจารณา

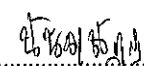
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอราคาจากเกณฑ์ราคารวมที่เสนอ

#### 6. งบประมาณ

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

  
.....  
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารี)

  
.....  
(นางสาวนันนุณ ฤกษ์ปัญญา)

### 7. กำหนดวันยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมust รับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

### 8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565

### 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญาโดยแบ่งเป็นจำนวน 12 งวด งวดละเท่าๆ กัน ดังนี้  
 งวดที่ 1 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 1 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ชำวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ชำว สช. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา งาน ข้อ 4.1 บริการชำวตัด และชำวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

งวดที่ 2 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 2 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 ธันวาคม 2564 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ชำวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ชำว สช. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา งาน ข้อ 4.1 บริการชำวตัด และชำวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

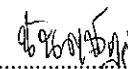
งวดที่ 3 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 3 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 มกราคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ชำวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

1. ชำว สช. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา งาน ข้อ 4.1 บริการชำวตัด และชำวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

  
 (นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
 (นายสุรัชชัย กลิ่นนารี)

  
 (นางสาวนันณณ์นุฐ ฤงปัญญา)



2.รายงานข้อมูลข่าวและความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.8 บริการตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

3.รายงานวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์) ตามขอบเขตเนื้อหา ข้อ 4.9 บริการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์)

งวดที่ 4 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 4 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา ข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

งวดที่ 5 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 5 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 มีนาคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา ข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

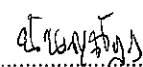
งวดที่ 6 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 6 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 เมษายน 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

1.ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหา ข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

  
.....  
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารี)

  
.....  
(นางสาวนันณัญญฐ รุงปัญญา)

2.รายงานข้อมูลข่าวและความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.8 บริการตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

3.รายงานวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.9 บริการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์)

งวดที่ 7 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 7 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

งวดที่ 8 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 8 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

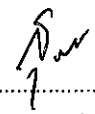
ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

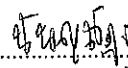
งวดที่ 9 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 9 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

1.ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

  
.....  
(นางสาวยุลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)

  
.....  
(นางสาวนันณัญญฐ รุงปัญญา)

2. รายงานข้อมูลข่าวและความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.8 บริการตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

3. รายงานวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.9 บริการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์)

งวดที่ 10 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 10 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์


งวดที่ 11 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 11 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 กันยายน 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


ผลงานที่ส่งมอบ ข่าวประจำเดือนในรูปแบบรายงาน จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

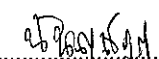
งวดที่ 12 เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบผลงานงวดที่ 12 ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2565 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผลงานที่ส่งมอบ รายงานมูลค่าข่าวประจำเดือน จำนวน 2 ชุด และผลงานงวดที่ 1-12 บรรจุลงใน USB Flash Drive จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

1. ข่าว สข. จากสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสาร ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.1 บริการข่าวตัด และข่าวสารจากช่องทางออนไลน์ของสื่อสิ่งพิมพ์

  
.....  
(นางสาววรัชช์กษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรัชชัย กลั่นนารี)

  
.....  
(นางสาวนันณัญญ์ ฤกษ์ปัญญา)

2. รายงานข้อมูลข่าวและความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.8 บริการตรวจติดตามข้อมูลข่าวสารสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงความคิดเห็นของประชาชน (Consumer Voice) ที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

3. รายงานวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์) ตามขอบเขตเนื้อหาข้อ 4.9 บริการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก (Insight Report) จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อกระแสหลัก (สื่อสิ่งพิมพ์)

#### 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

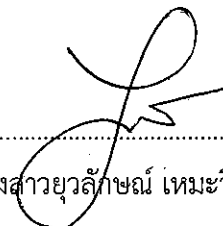
ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้ส่งมอบงานและกรรมการตรวจรับแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

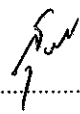
#### 11. อัตราค่าปรับ

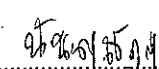
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

#### 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างมามอบไว้แก่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ณ วันทำสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สช. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

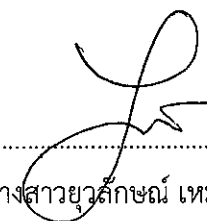
  
.....  
(นางสาวยุลลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

  
.....  
(นายสุรชัย กลั่นวารี)


  
.....  
(นางสาวนันทณัฐ รุ่งปัญญา)

## 13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

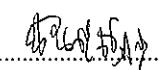
กลุ่มงานสื่อสารสังคม (กส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ชั้น 3 อาคารสุขภาพแห่งชาติ  
88/39 ถนนติวานนท์ 14 หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร. 0 2832 9144 หรือ  
[waraporn@nationalhealth.or.th](mailto:waraporn@nationalhealth.or.th)



(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)



(นายสุรชัย กลั่นวารีย์)



(นางสวานันนฤณัฐ ฤงปัญญา)